

## Farmacie Pratesi Pratoforma S.p.A.

Sede in Blocco 11.1 – Loc. Interporto, Bentivoglio (BO)

Capitale sociale Euro 520.000 i.v.

Registro delle Imprese C.F. e P.I. 01839520978

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Admenta Italia S.p.A.

# Relazione sulla gestione al bilancio chiuso il 31/03/2019

Signori Azionisti,

la Società ha chiuso l'esercizio fiscale al 31 marzo 2019 con un utile netto pari ad Euro 553.937, sostanzialmente in linea con il precedente esercizio (Euro 608.600).

### ***Mercato e scenario politico***

A livello nazionale il calo della spesa farmaceutica convenzionata è stato pari al -4,2%, facendo registrare il 2018 come il peggior anno dell'ultimo quinquennio. Tale dinamica conferma tuttavia l'andamento virtuoso della spesa farmaceutica convenzionata che si attesta nuovamente ben al di sotto del tetto di spesa del Fondo Sanitario Nazionale ("FSN") apportando un avanzo superiore a 800 milioni di Euro. Non si può dire lo stesso con riferimento alla spesa per acquisti diretti (ospedaliera più distribuzione diretta "DD" e distribuzione in nome e per conto - "Dpc"), che invece ha chiuso l'anno a 9,9 miliardi, con uno sfondamento di 2,2 miliardi del suo tetto di spesa (6,89%).

Nel 2018 la Regione Toscana ha registrato una contrazione della spesa convenzionata netta del 3,8% rispetto all'anno precedente, con una flessione del numero di ricette del 1,5%, attestandosi tra le regioni con l'incidenza della spesa farmaceutica convenzionata netta tra le più basse d'Italia e pari al 6,39% rispetto al 7,96% del tetto di spesa nazionale.

Il mercato di riferimento (fonte IMS) nelle principali città dove opera il Gruppo ADMENTA ha fatto registrare per la parte commerciale un aumento del 3,1% a valore (progressivo a Marzo 2019) mentre in quantità si evidenzia un leggero incremento pari al +0,4%.

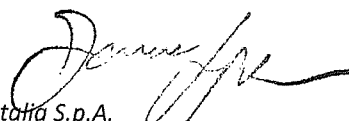
Ben altra tendenza per il mercato dell'etico che ha fatto registrare una flessione pari al -1,6% a valore (sempre progressivo a Marzo 2019) ed un -1,3% a quantità.

Sempre sul fronte normativo/politico prosegue il dibattito sulla nuova remunerazione della Farmacia con richieste da parte delle Regioni di aumentare la quota di prodotti dispensati attraverso la distribuzione per in nome e per conto da parte delle ASL (Aziende Sanitarie Locali), mentre le farmacie chiedono invece maggiori fondi per valorizzare e contestualmente preservare il ruolo della farmacia, tenendo conto dei trend di spesa e delle dinamiche di contenimento.

### ***Personale e Formazione***

Il personale della Società si attesta a 85,1 dipendenti medi equivalenti a tempo pieno nell'anno fiscale 2019 (84 nel precedente esercizio).

Soggetta a direzione e coordinamento di ADMENTA Italia S.p.A.



Nel corso dell'anno fiscale 2019 sono state erogate circa N° 23.700 ore di formazione (a livello Gruppo ADMENTA, di cui circa 3.000 dedicate al progetto "Privacy GDPR") che hanno visto il coinvolgimento delle risorse operanti in Farmacia, in Sede e nella divisione Distribuzione Intermedia. Si ritiene infatti che la formazione rappresenti un elemento fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi strategici e per supportare il percorso di sviluppo e crescita di ogni membro dell'organizzazione.

Nel corso dell'anno l'attività di formazione ha riguardato in particolare i seguenti temi:

- *Formazione sul ruolo* con l'obiettivo di sviluppare autonomia e capacità progettuali e potenziare il sistema delle proprie capacità in linea con le aspettative aziendali.
- *Formazione per la crescita* con l'obiettivo di sviluppare le capacità e le competenze per la crescita professionale; in particolare sono stati realizzati due corsi per gli HP (High Potential) futuri Direttori di Farmacia.
- *Formazione fornitori* - ogni anno si consolida e migliora la collaborazione con i maggiori fornitori sul tema 'Formazione del prodotto'; con le principali "Maison" (i.e. Ales Group e Pierre Fabre) si utilizza il Workshop interfunzionale, lavorando insieme presenti le Direzioni Commerciale e Marketing, Vendite RTL e HR validando i programmi di formazione che ogni anno vengono personalizzati ad hoc solo per il Gruppo ADMENTA.
- *Formazione obbligatoria per i farmacisti ECM* - il processo attraverso il quale il professionista della salute si mantiene aggiornato per rispondere ai bisogni dei pazienti, alle esigenze del Servizio Sanitario e del proprio sviluppo professionale. Anche nel corso dell'anno fiscale 2019 il Gruppo ADMENTA ha garantito ai propri dipendenti farmacisti la possibilità di ottemperare all'obbligo dei 50 crediti con corsi di formazione FAD. Sono stati caricati sul portale anche i video per la formazione ICare, e le principali procedure vigenti.
- *Formazione Icare* focalizzata sul codice di condotta aziendale e sulla conoscenza e diffusione dei Principi condivisi del Gruppo; dopo l'implementazione avviata nel 2016/2017, anche per l'anno fiscale 2019 si è proseguita questa formazione che è focalizzata sull'induzione dei nuovi assunti.
- *Formazione tramite piattaforma E-learning* - in questo ambito è stato implementato un nuovo Software di Gruppo denominato LMS (Learning Management System) per la formazione online all'interno della rete aziendale focalizzato su temi legati alla sicurezza informatica e ad altre procedure specifiche che interessano tutte le aree aziendali (es. formazione sul Codice di Condotta e formazione PCI-DSS - formazione sulle vigenti normative in tema di pagamenti elettronici/carte di credito). I corsi sono interattivi con superamento di test e valutazione finale.
- *Formazione in materia di tutela della salute e sicurezza sul lavoro* – formazione tramite portale online inerente le principali tematiche legate alla tutela della salute e sicurezza sul lavoro. Al termine del corso è stato rilasciato attestato di superamento e frequenza. Sono stati effettuati per i nuovi assunti i training "rapina e sicurezza" in Farmacia, ormai a calendario dal 2011 e considerati "obbligatori" per il personale operante in Farmacia.
- *Formazione Wingsfar* - in relazione al cambio del gestionale nelle Farmacie, è stato organizzato un massiccio intervento di supporto per tutto il personale delle Farmacie e Parafarmacie nell'esercizio 2017/2018, per continuare anche nell'anno fiscale 2019 con la formazione di tutti i neoassunti.
- *Formazione Pianificazione efficiente del personale*: obiettivo della formazione è quello di supportare i direttori di farmacia nella corretta e trasparente programmazione e pianificazione delle fasce orarie delle singole farmacie. Le Farmacie sono state istruite all'utilizzo di uno strumento dedicato, "ND24" che

garantisce la migliore combinazione possibile dei turni di lavoro date le skill richieste e le risorse a disposizione, permettendo inoltre uno scambio contestuale di informazioni tra l'ufficio movimentazione e le Farmacie stesse.

- *Formazione Cruscotto* dedicata a tutti i dipendenti delle farmacie, in particolare i direttori, con l'obiettivo di far crescere non soltanto la loro preparazione professionale complessiva ma anche e soprattutto le competenze di gestione economica e del team di farmacia oggi necessarie per affrontare le importanti sfide che lo scenario di mercato sottopone quotidianamente.

Nel corso dell'anno fiscale 2018 si è svolto il primo Sondaggio di Opinione dei Dipendenti di McKesson Europe (EOS 2018). Rispondendo ad una serie di domande sulle principali tematiche legate all'Organizzazione, è stato possibile per i dipendenti esprimere la propria opinione, contribuendo in maniera attiva ad identificare quelle che sono le aree che necessitano di miglioramento ed i punti sui quali focalizzarsi nei prossimi anni.

A livello Europa ADMENTA Italia si è distinta raggiungendo il massimo di adesione alla compilazione del questionario con ben l'83% di adesioni rispetto alla media generale del 44%.

Nel corso dell'anno fiscale 2019 è stato effettuato un secondo Sondaggio EOS PULSE 2019. L'Italia ha avuto un tasso di partecipazione del 72% rispetto alle media europea che è stata del 66%, classificandosi come il 2° Paese per numero di partecipanti su totale dipendenti. A breve verranno pubblicati nella intranet aziendale i risultati.

È stato inoltre confermato l'importante appuntamento con la Riunione dei Direttori e degli Affiliati del Gruppo ADMENTA quale opportunità per condividere e presentare, a tutti i manager dell'azienda, i progetti e la strategia. L'incontro, svoltosi in un clima aziendale positivo e motivante, è stato anche l'occasione per premiare numerose eccellenze del Vostro personale sulla base di specifici parametri e risultati raggiunti nel corso dell'anno.

### ***Rinnovamento Farmacie, servizi in Farmacia e attività marketing***

LloydsFarmacia continua costantemente a sviluppare attività al fine di evolversi sempre più, nell'ottica di rappresentare il punto di riferimento per il cittadino sul territorio in ambito salute a 360° quindi sia per la cura di patologie ma anche e soprattutto in ottica di prevenzione e promozione della salute e di corretti stili di vita.

In questo ambito si vanno a collocare diverse iniziative che sono state portate avanti quali ad esempio:

- 'Social Camper LloydsFarmacia' - LloydsFarmacia incontra i cittadini nelle principali piazze delle città dove la Società è presente con le Farmacie siamo presenti durante alcuni weekend offrendo la possibilità di effettuare gratuitamente test relativi alla salute della pelle e ricevere informazioni e consigli da parte dei farmacisti Lloyds focalizzati sulle tematiche della cura della pelle e del dolore ma non solo.
- Progetto 'Benvenuti nella casa delle Coccole' - Il Comune di Prato in collaborazione con molte aziende private ha aderito al progetto partito dal Comune di Milano di realizzare un pacco dono che viene donato a tutte le famiglie a cui nascerà un bimbo. Il progetto è a costo zero per l'Amministrazione comunale, che per la realizzazione del progetto ha chiesto a tutte le aziende partecipanti un contributo. Grazie alla piattaforma logistica del Gruppo ADMENTA, Farmacie Pratesi PratoFarm S.p.A. ha potuto offrire invece che il contributo in denaro il servizio di logistica (stoccaggio prodotti, assemblaggio scatole e consegna nelle Vostre farmacie). La distribuzione avviene in esclusiva nelle LloydsFarmacie di Prato. Inoltre, i neogenitori che arrivano nelle LloydsFarmacie a ritirare il pacco dono ricevono una 'Welcome

Baby card' che dà loro diritto ad uno sconto del 20% sul paniere di categorie del mondo Mamma e Bambino.

- Progetto Mamme e Bambini - con distribuzione in Farmacia di guide da consegnare alla mamma per seguirla nei vari momenti della gravidanza, fino allo svezzamento del bambino, oltre a particolari opportunità di risparmio su prodotti dell'area Baby.
- Servizio MOC – Mineralometria ossea computerizzata - che tramite moderne tecniche diagnostiche, permette di determinare lo stato di mineralizzazione delle ossa. A seguito dell'apprezzamento da parte dei cittadini, vengono organizzate sempre più giornate in diverse farmacie.
- Progetto nutrizionista in farmacia: tramite una piattaforma web il biologo nutrizionista elabora programmi alimentari personalizzati in collaborazione con il farmacista che fornisce suggerimenti ad integrazione del corretto comportamento alimentare; a tal fine viene distribuita anche una scheda consiglio.
- Progetto 'Medicorner' – progetto pilota che vede la Farmacia al centro di un nuovo sistema sanitario integrato sul territorio. Il progetto prevede la costituzione di un luogo per la salute dedicato all'interno della Farmacia, attualmente sviluppato presso la LloydsFarmacia Prato 12, dove è possibile effettuare alcuni servizi di analisi e diagnostica quali ad esempio autotest, elettrocardiogramma (attivo anche presso la LloydsFarmacia Prato 5), holter pressorio, spirometria. All'interno di questo spazio il farmacista è supportato, in alcune ore della giornata, dalla presenza di un infermiere che oltre ad aiutare nell'erogazione dei servizi sopra indicati, eroga prestazioni proprie della sua figura professionale quali ad esempio cicli iniettivi e medicazioni.
- Progetti di prevenzione, con iniziative di educazione sanitaria nelle scuole e nei quartieri.
- Campagne di sensibilizzazione sui fattori di rischio e per la promozione di corretti stili di vita: progetto salute e benessere della pelle e dei capelli, progetto pollini e allergie, progetto respiro con focus particolare sulle allergie stagionali e sulla prevenzione fito-omeopatica, nutrizione e intolleranze alimentari, diabete, prevenzione cardiovascolare e sensibilizzazione alle vaccinazioni con consegna della scheda consiglio in cui sono descritti i motivi per cui è necessario vaccinarsi.
- Partecipazione alle Giornate Mondiali e alle Settimane di Attenzione e Sensibilizzazione sulle principali tematiche riguardanti la salute. Queste attività sono state svolte in collaborazione con Centri Medici e Associazioni di pazienti ed in occasione di queste campagne sono stati effettuati gratuitamente le misurazioni di pressione, colesterolo, glicemia oltre alla distribuzione di opuscoli informativi e gadget.
- Young Again - macchina brevettata per fotobiostimolazione in grado di effettuare trattamenti estetici senza bisogno di cabina estetica né operatore. I trattamenti riguardano antinvecchiamento cutaneo, pelle impura, trattamento mani, collo, decoltè e 'caschetto' per il trattamento della caduta dei capelli.
- Servizio di autoanalisi sangue capillare - servizio di autotest mediante apparecchi per la determinazione automatica in farmacia dei seguenti parametri nel sangue capillare: glucosio, colesterolo (totale o HDL), trigliceridi, profilo lipidico (colesterolo totale-HDL-LDL-trigliceridi-rapporto colesterolo totale / HDL).
- È inoltre possibile in 8 LloydsFarmacie di Prato effettuare la foratura dei lobi auricolari. Sono state eseguite 266 forature.

Nell'ambito del sociale Farmacie Pratesi PratoFarma S.p.A. ha ancora una volta aderito alla giornata del Banco Farmaceutico (giornata nazionale benefica di raccolta del farmaco) a Febbraio 2019, con la partecipazione di 14 Farmacie.

Inoltre, il 20 Novembre, la Società ha aderito all'iniziativa Giornata mondiale dei diritti per l'infanzia in collaborazione con la Fondazione Francesca Rava N.H.P. Italia Onlus. Durante la giornata sono stati raccolti farmaci da banco per uso pediatrico e prodotti baby care che saranno devoluti a enti no profit impegnati per l'infanzia in condizioni di disagio o da inviare alle case orfanotrofio in America Latina.

Dal punto di vista commerciale le principali attività svolte nell'anno fiscale 2019 hanno riguardato:

- Campagne di comunicazione delle offerte promozionali per dare ai Vostri clienti ogni mese opportunità di acquisto sui prodotti per tutta la famiglia e per tutte le principali esigenze di Salute e Benessere. Queste attività vengono pubblicizzate con materiale posto in Farmacia e con distribuzione del materiale promozionale anche fuori dalla Farmacia, attività quest'ultima diventata continuativa per tutto l'anno ampliandosi sia come numerica di copie distribuite che come copertura dell'area geografica interessata. Le stesse campagne vengono pubblicizzate anche sul canale on line.
- Incremento delle campagne di informazione su temi relativi alla salute in collaborazione con le Amministrazioni Comunali di Milano, Bologna, Prato e Cremona. Tali campagne si concretizzano, come già accennato in precedenza, in appuntamenti nelle principali piazze di queste città, nei quali i farmacisti Lloyds, su un camper appositamente attrezzato, possono incontrare la cittadinanza e fornire gratuitamente consulti e test su importanti temi legati alla salute.
- Consolidamento della piattaforma E-commerce lloydsfarmacia.it, grazie all'ampliamento dell'assortimento disponibile anche ai prodotti OTC. Incremento della visibilità della stessa piattaforma grazie alle sempre più numerose campagne di comunicazione che hanno incluso anche collaborazioni con altri importanti portali web. La piattaforma si conferma, allo stesso tempo, anche il portale dell'insegna sul quale il cliente può reperire tutte le informazioni relative al canale fisico (indirizzi farmacie, orari di apertura, servizi per la salute, promozioni prodotto). Inoltre, sui motori di ricerca, si è iniziato un processo di aggiornamento delle informazioni relative alle farmacie, focalizzandosi sugli orari di apertura, in particolare evidenziando con campagne ad hoc l'attivazione delle nuove farmacie 24h. Anche le principali campagne promozionali retail hanno avuto il loro piano editoriale sul web (sia sui Social Network tramite il profilo LloydsFarmacia che sui motori di ricerca con campagne adwords) a testimonianza dell'oramai piena integrazione dei due canali di vendita.
- Rafforzamento del circuito Carta Club, Carta dedicata ai clienti di LloydsFarmacia, che consente di accumulare punti e di usufruire di sconti particolari sui prodotti della categoria parafarmaco (anche sul canale on line), con implementazione di un piano editoriale integrato off / on line e creazione di un unico database clienti finalizzato all'attivazione di campagne pubblicitarie ed informative mirate. E' da sottolineare anche l'attivazione della procedura completa di registrazione delle nuove Carte Club in farmacia, grazie alla quale si sono ridotte le occasioni di errore nell'inserimento dati e si sono ridotti i tempi di registrazione degli stessi dati nel sistema. Per finire non vanno dimenticate tutte le attività propedeutiche all'entrata in vigore del GDPR sulla privacy, svolte in collaborazione con l'ufficio legale.
- Attività di promozione su molteplici prodotti, tra cui l'offerta denominata "Prodotto della Settimana" che consiste nella promozione a condizioni particolarmente

interessanti di un prodotto (di parafarmaco e “otc”) specifico solamente per una settimana.

- Campagna di informazione (sia on line che off line) sui medicinali generici, con l’obiettivo di spiegare ai cittadini come questa tipologia di medicinale consenta un’opportunità di risparmio per il cliente, a parità di qualità del prodotto e del suo effetto.
- Incremento della numerica dei prodotti esclusivi con allargamento in numerose nuove categorie dei prodotti a marchio LloydsFarmacia e con consolidamento delle gamme già esistenti, Beneffect per la categoria probiotici, Cocolateli per il mondo bambino, FaceD per il mondo bellezza e Flexiseq per il dolore articolare.
- Elaborazione di un Magazine stagionale “Argomenta” dedicato ai Vostri clienti con informazioni sul lancio di nuovi prodotti sul mercato, servizi e promozioni.
- Adesione alla Social Card, card riservata alle famiglie indigenti con possibilità di ricevere uno sconto del 5% sui prodotti parafarmaceutici.

Il progetto relativo al cambio di gestionale in tutte le Farmacie del Gruppo ADMENTA, implementando il nuovo software Wingsfar, partito a Settembre 2017 si è positivamente concluso a Maggio 2018.

Di seguito viene proposta una sintesi della evoluzione degli indicatori fondamentali della gestione:

| Valori in migliaia di Euro   | Anno fiscale 2019 | Anno fiscale 2018 | Variazione %<br>19/18 |
|--|-------------------|-------------------|-----------------------|
| Fatturato  | 20.707            | 20.914            | -1,0%                 |
| Utile prima dell’ammortamento dell’avviamento, degli interessi, degli elementi eccezionali e delle imposte | 864               | 857               | 0,9%                  |
| Utile netto  | 554               | 609               | -9,0%                 |
| Investimenti totali  | 141               | 137               | 2,3%                  |
| Liquidità  | 5.080             | 6.139             | -17,3%                |
| Patrimonio netto*  | 7.709             | 9.264             | -16,8%                |
| Dipendenti Medi Equivalenti a Tempo Pieno  | 85                | 84                |                       |
| ROS  | 4,1%              | 4,0%              |                       |
| ROI  | 7,1%              | 6,2%              |                       |
| Equity/liabilities   | 64,6%             | 68,6%             |                       |

*\*Con riferimento alle voci “Patrimonio netto” e “Liquidità netta”, si riporta come in sede di approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31/03/2018 l’Assemblea degli Azionisti ha deliberato la distribuzione parziale della Riserva di conferimento per un valore pari ad Euro 1.500.000, tenuto conto della sua origine (la stessa è distribuibile in quanto la riserva legale ha superato il limite stabilito dall’art. 2430 del Codice Civile), del fatto che la Società non detiene azioni proprie né ha emesso obbligazioni e che le disponibilità liquide nel breve termine rendono possibile l’integrale distribuzione senza compromettere la capacità di far fronte regolarmente ai propri impegni.*

In applicazione del principio OIC 10, par. 20, la Società ha ritenuto opportuno rettificare lo schema di rendiconto finanziario considerando la movimentazione avvenuta nelle "Attività finanziarie per la gestione della tesoreria" assimilabile alle disponibilità liquide. Pertanto, il relativo incremento comporta una generazione di flussi di cassa, mentre un eventuale decremento determinerebbe un flusso di cassa negativo. Di seguito viene riportato lo schema delle disponibilità liquide iniziali e finali in rettifica allo schema riportato nella Nota Integrativa dando evidenza dei flussi generati nelle diverse gestioni:

| migliaia di €  | Descrizione  | 2019           | 2018           |
|--|--|----------------|----------------|
| <b>A. Flussi finanziari derivanti dalla gestione reddituale (metodo indiretto)</b> |  |                |                |
|  | <b>Utile/Perdita dell'esercizio</b>  | <b>554</b>     | <b>609</b>     |
|  | - Imposte sul reddito  | 310            | 279            |
|  | - Interessi passivi  | (23)           | (33)           |
|  | <b>1. Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione</b> | <b>841</b>     | <b>855</b>     |
|  | <i>Rettifiche di elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>                 |                |                |
|  | - Accantonamento al fondi  | 357            | 323            |
|  | - Ammortamenti delle immobilizzazioni  | 378            | 391            |
|  | - Svalutazioni per perdite durevoli di valore  | 0              | 0              |
|  | - Altre rettifiche per elementi non monetari   | 7              | 1              |
|  | <i>Totale rettifiche elementi non monetari</i>   | <i>742</i>     | <i>715</i>     |
|  | <b>2. Flusso finanziario prima delle variazioni del ccn</b>  | <b>1.583</b>   | <b>1.571</b>   |
|  | <i>Variazione del capitale circolante netto</i>  |                |                |
|  | Rimanenze  | 81             | (230)          |
|  | Crediti vs clienti   | 154            | (497)          |
|  | Debiti vs. fornitori   | (181)          | (33)           |
|  | Ratei e Risconti   | 17             | 9              |
|  | Altre variazioni del capitale circolante netto   | 143            | (265)          |
|  | <i>Totale variazioni capitale circolante netto</i>   | <i>214</i>     | <i>(1.017)</i> |
|  | <b>3. Flusso finanziario dopo le variazioni del ccn</b>  | <b>1.797</b>   | <b>554</b>     |
|  | Imposte Pagate   | (320)          | (83)           |
|  | (Utilizzo dei fondi)   | (610)          | (413)          |
|  | Interessi incassati/(pagati)   | 23             | 33             |
|  | <b>Flusso finanziario della gestione reddituale (A)</b>  | <b>890</b>     | <b>90</b>      |
| <b>B. Flussi finanziari derivanti dall'attività di investimento</b>                |  |                |                |
|  | <i>Immobilizzazioni materiali</i>  |                |                |
|  | Investimenti   | (116)          | (120)          |
|  | Prezzo di realizzo disinvestimenti   | 0              | 30             |
|  | <i>Immobilizzazioni immateriali</i>  |                |                |
|  | Investimenti   | (24)           | (17)           |
|  | Prezzo di realizzo disinvestimenti   |                |                |
|  | <i>Immobilizzazioni finanziarie</i>  |                |                |
|  | Investimenti   | 0              | 0              |
|  | Prezzo di realizzo disinvestimenti   |                |                |
|  | <b>Flussi finanziari derivanti dall'attività di investimento (B)</b>   | <b>(141)</b>   | <b>(107)</b>   |
| <b>C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento</b>               |  |                |                |
|  | <i>Mezzi di terzi</i>  |                |                |
|  | Debiti a breve verso banche  |                |                |
|  | <i>Mezzi propri</i>  |                |                |
|  | Distribuzione riserve  | (1.200)        | (819)          |
|  | Dividendi pagati   | (609)          | (639)          |
|  | <b>Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento (C)</b>  | <b>(1.809)</b> | <b>(1.458)</b> |
|  | <b>Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)</b>   | <b>(1.059)</b> | <b>(1.475)</b> |
|  | Disponibilità liquide iniziale   | 326            | 260            |
|  | Cash Pooling iniziale  | 1.813          | 2.353          |
|  | Prestito vs Admenta iniziale   | 4.000          | 5.000          |
|  | <b>Totale Posizione finanziaria iniziale</b>   | <b>6.139</b>   | <b>7.613</b>   |
|  | Disponibilità liquide finale   | 337            | 326            |
|  | Cash Pooling finale  | 1.943          | 1.813          |
|  | Prestito vs Admenta finale   | 2.800          | 4.000          |
|  | <b>Totale Posizione finanziaria finale</b>   | <b>5.080</b>   | <b>6.139</b>   |

Soggetta a direzione e coordinamento di ADMENTA Italia S.p.A.



### ***Evoluzione prevedibile per l'anno fiscale 2020***

I risultati di fatturato nei primi due mesi (aprile e maggio) sono in linea rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Il numero di ricette è in aumento e fa registrare un +1,4% rispetto ai primi due mesi del precedente periodo.

Le attività principali per l'anno fiscale 2020 riguarderanno:

- Lancio della nuova *App* Lloyds che offre oltre alla possibilità di prenotare e ricevere il farmaco e altri prodotti di farmacia a domicilio, o ad un altro indirizzo indicato, anche altri importanti servizi quali:
  - gestione personalizzata della terapia;
  - ricerca farmacie Lloyds nelle vicinanze;
  - accesso al Blog Lloyds;
  - gestione loyalty card;
  - accesso E-Commerce;
  - prenotazione servizi e accesso altre informazioni utili per gli utenti.

Con questa innovativa *App* LloydsFarmacia adotta pienamente l'approccio multicanale cercando di soddisfare le esigenze sempre più sofisticate dei propri clienti.

- Continuo sviluppo dei prodotti di una nuova gamma di prodotti a marchio LloydsFarmacia che offre alta qualità ad un prezzo estremamente conveniente e per tutta la famiglia.
- Proseguimento e consolidamento delle Giornate e delle Settimane di attenzione e sensibilizzazione sulle principali tematiche in coincidenza delle Giornate Salute indette dall'OMS e indicate dal Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali e dai Piani per la Salute Regionali.
- Progetto 'Social Camper' – continua e si rafforza il progetto Social Camper anche grazie alla collaborazione pubblico/privato. Da Maggio ad Ottobre 2019 saranno trattati temi di interesse sociale che riguarderanno nello specifico:
  1. benessere donna
  2. pelle (pelle sensibile e acne, fototipo e prevenzione melanoma)
  3. prevenzione
  4. dolore e vaccini
  5. ipertensione
  6. benessere sessuale
  7. respiro
- Progetto 'Benvenuti nella casa delle coccole' che continuerà per tutto l'anno fiscale 2020.
- Offerta di servizi per la salute in Farmacia riconfermando quanto effettuato nell'anno e screening Pletix - test di screening per la valutazione della insufficienza venosa; si tratta di un test non invasivo che misura il Refilling Time ovvero il tempo che impiega il sangue a refluire nel polpaccio a seguito di un movimento che ne ha causato il momentaneo svuotamento. Il servizio è stato attualmente introdotto in 8 Farmacie di Prato.
- Partecipazione al 'Banco Farmaceutico' e alla giornata 'In Farmacia per i bambini'.
- Prosecuzione dello sviluppo del concept "LloydsFarmacia" che si arricchirà di nuovi contenuti procedendo con nuove specializzazioni quali integratori e veterinaria e nell'ambito di un continuo processo di rinnovamento del concept anche nelle esistenti LloydsFarmacie verranno introdotti nuovi elementi funzionali al consiglio e alla vendita.

- Campagna di comunicazione delle Offerte Promozionali delle Farmacie per dare ai Vostri clienti ogni mese opportunità di acquisto sui prodotti leader per tutta la famiglia e per tutti le principali esigenze di Salute e Benessere.
- Sviluppo di piani di azioni e attività in riferimento ai risultati del primo e secondo Sondaggio di Opinione dei Dipendenti di McKesson Europe (EOS 2018 ed EOS Pulse 2019).
- Incontro con i Direttori e gli Affiliati e incontri periodici con tutti i dipendenti nel corso dell'anno.
- Continuo sviluppo del programma di formazione.

Il Consiglio di Amministrazione continua ad operare per massimizzare il valore dell'impresa e migliorare la salute dei cittadini attraverso i servizi resi con le Farmacie.

Per quanto riguarda infine le necessarie indicazioni richieste dall'art. 2428 C.C.:

1) ATTIVITA' DI RICERCA E SVILUPPO

Non è stata esercitata alcuna attività in questo senso data la natura commerciale e di servizio della società nelle sue componenti attuali.

2) RAPPORTI CON IMPRESE CONTROLLATE, COLLEGATE, CONTROLLANTI E IMPRESE SOTTOPOSTE AL CONTROLLO DI QUEST'ULTIMA

In merito all'aspetto dei rapporti con le società del Gruppo si informa che gli stessi sono condotti a condizioni di mercato sia per quanto attiene ai prezzi applicati che per quanto concerne i termini di pagamento.

Per i dettagli si fa riferimento alla Nota Integrativa.

3) AZIONI PROPRIE e AZIONI o QUOTE DI SOCIETA' CONTROLLANTI

La Società non possiede azioni proprie al pari di quote e azioni di società controllanti.

4) NUMERO E VALORE NOMINALE SIA DELLE AZIONI PROPRIE

Si tratta di situazione che non ricorre nella Vostra Società.

5) EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Sono stati menzionati ripetutamente nella parte introduttiva della presente Relazione.

6) STRUMENTI FINANZIARI

La Società non fa uso di derivati o di strumenti finanziari a medio/lungo termine.

7) RISCHI FINANZIARI, DI CAMBIO E DI CREDITO

La Società è esposta ai seguenti rischi finanziari connessi alla sua operatività:

- rischio di credito, in relazione a normali rapporti commerciali con clienti;
- rischio di liquidità, con particolare riferimento alla disponibilità di risorse finanziarie ed all'accesso al mercato del credito e degli strumenti finanziari in generale;
- rischio di tasso di interesse, in quanto la Società utilizza strumenti finanziari che generano interesse a tasso variabile. Al riguardo si evidenzia che la società ha in essere rapporti di cash pooling come dettagliatamente elencati nella Nota integrativa, a tasso di interesse variabile.

La Società non è esposta al rischio di cambio, in quanto non effettua transazioni in valuta diversa dall'Euro.

Con riferimento ai rischi connessi al capitale circolante, principalmente crediti commerciali e rimanenze finali di magazzino, le relative poste sono rettificate da appositi fondi di svalutazione che riflettono il rischio di mancato incasso o di obsolescenza del magazzino.

I flussi di cassa, le necessità di finanziamento e la liquidità della Società sono monitorate e gestite direttamente dalla Società, con l'obiettivo di garantire un'efficace ed efficiente gestione delle risorse finanziarie.

Inoltre, a copertura dei rischi genericamente derivanti dall'esercizio dell'attività d'impresa, questi sono coperti da polizze assicurative stipulate con primarie società di assicurazione. Dette polizze sono periodicamente e sistematicamente riviste e rinnovate, e coprono con un'ampia formula i rischi connessi ai beni sociali, e la responsabilità civile verso terzi e dipendenti.

#### 8) ADEMPIMENTI PER LA PRIVACY

Relativamente all'adozione di misure di compliance in tema di normativa privacy in vigore dal 25 maggio 2018, ( Regolamento UE n. 679/2016, "General Data Protection Regulation - GDPR") sono state finalizzate tutte le analisi e procedure necessarie (software utilizzati, nomina del DPO ed un team di SAR per rispondere in maniera tempestiva ad eventuali richieste poste all'organizzazione in tema di gestione dei dati personali, adeguamento delle condizioni contrattuali, data breach, formazione etc..) rendendo pertanto l'organizzazione in linea con la nuova normativa.

È stata inoltre implementata una procedura interna per il monitoraggio ed adeguamento continuo del sistema e delle procedure.

#### 9) SEDI SECONDARIE

L'azienda svolge la propria attività presso la sede sociale in Via Cavour 91/93 a Prato ed ha attività di vendita al dettaglio in Farmacie dislocate a Prato, non ci sono sedi secondarie.

#### 10) FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Non si rilevano fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 22-quarter del Codice Civile.

Il Bilancio che si porta alla Vostra approvazione sarà revisionato dalla società Deloitte & Touche S.p.A..

Prato, 25 Giugno 2019

*Per il Consiglio di Amministrazione  
Il Vice Presidente e Amministratore Delegato*

*Domenico Laporta*

