

Farmacie Comunali di Modena S.p.A.

Via del Giglio 21
41123 Modena (MO)

P.IVA e Cod. Fiscale: 02747060362
Iscrizione R.I. Modena: 02747060362

Nr. R.E.A. 327340

Cap. Sociale: Euro 20.000.000,00

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Admenta Italia S.p.A.

Relazione sulla gestione al bilancio chiuso il 31/03/2022

Signori Azionisti,

la Società ha chiuso l'anno fiscale al 31 marzo 2022 con un utile netto pari ad Euro 946.351, registrando un miglioramento di oltre il 16% rispetto al precedente (utile pari ad Euro 813.127 al 31 marzo 2021). Tale evoluzione, è da imputarsi prevalentemente sia al miglioramento del fatturato (+10,12%) sia del primo margine. Nonostante l'ultima parte dell'anno sia stata fortemente influenzata dall'incremento dei costi, a seguito di un repentino aumento della dinamica inflattiva, la Società ha attuato una serie di azioni che hanno permesso un netto miglioramento sia della marginalità complessiva sia della liquidità.

Andamento Mercato

L'anno appena trascorso ha evidenziato un recupero per il mercato italiano dei prodotti venduti in farmacia che chiude l'anno con un fatturato totale di 24,4 miliardi (dati IQVIA), segnando un aumento del 3,4% rispetto al periodo precedente e dell'1,5% rispetto al 2019, anno benchmark pre-pandemico.

Si specifica che i dati del mercato IQVIA fanno riferimento all'anno solare (Gennaio-Dicembre). L'aumento è avvenuto nell'ultimo trimestre dell'anno con un +7,9% rispetto allo stesso trimestre 2020. L'introduzione di misure per contenere l'emergenza Covid ha generato un grande aumento di traffico in farmacia particolarmente nell'ultimo trimestre dell'anno accelerando il servizio di tamponatura. In generale, la farmacia ha sentito l'effetto Omicron. Infatti, il paniere dei prodotti Covid, cioè quello del parafarmaco e dei dispositivi medici (ossimetri, termometri, mascherine, kit di auto-diagnosi Covid, ecc.), ha trainato la farmacia con un aumento di quasi il 14% a 1,97 miliardi rispetto al 2020 e di quasi il 25% rispetto al 2019.

In particolare, il comparto etico (medicines da prescrizione), che nel 2021 ha rappresentato il 57% delle vendite in farmacia, ha registrato un aumento a valori dell'1,8% rispetto al 2020 arrivando a 13,9 miliardi di euro, mentre rispetto al 2019 c'è stato un calo del 1,2%. A volumi l'aumento delle confezioni vendute nel 2021 - rispetto all'anno precedente - è stato dello 0,9%, toccando 2,43 miliardi di confezioni vendute.

L'incremento nel comparto etico (e come evidenziato in seguito in alcune categorie del comparto commerciale quali tosse e raffreddore) è legato sicuramente ad un aumento della patologia influenzale che si è fatto più sentire rispetto all'anno precedente.

Nello specifico, in Italia il numero di casi influenzali riportati dal sistema di sorveglianza epidemiologica e virologica Influnet durante la stagione 2021/2022 ha mantenuto una media di circa 4,6 casi per 1.000 assistiti (nel periodo settimana 46/2021 – settimana 3/2022) in aumento rispetto alla stagione precedente dove i casi non avevano mai superato la soglia di 4 casi per 1.000 assistiti rimanendo così nel livello definito "Basale".

I valori suddetti risultano ben lontani rispetto al periodo pre-pandemico in cui sono stati superati nel momento di picco 12 casi per 1.000 assistiti (nell'ultimo anno il picco massimo è stato di quasi 9.000 casi durante la settimana 52/2021).

Complessivamente il comparto commerciale (es. prodotti nutrizionali, integratori, parafarmaci, creme e cosmetici) in farmacia ha segnato un aumento del 5,7% rispetto al 2020. In questo ambito, il comparto dei prodotti da banco senza obbligo di prescrizione ha visto un aumento del 2,5% nel 2021 rispetto al 2020 arrivando a 2,18 miliardi di euro. Gran parte di questo aumento di fatturato è avvenuto nell'ultimo trimestre dell'anno (+23,8%). Le classi che hanno contribuito di più a questa crescita di fine anno sono state tosse e raffreddore e analgesici che nel 2020 hanno subito una battuta d'arresto a causa della ridotta patologia influenzale.

Il mercato del nutrizionale (latti in polvere, alimenti per celiaci, ecc.) invece è in calo del 2% a 373 milioni di euro in farmacia. Mentre online aumenta del 17,7% nel 2021 rispetto al 2020 a 12 milioni di euro e del 71% rispetto al 2019. Su questo comparto gioca un ruolo importante il prezzo.

La vendita di prodotti per la cura della persona (creme, cosmetici, ecc.), dopo un 2020 difficile, è in leggera ripresa in farmacia nel 2021 (+1,4%) a 1,9 miliardi di euro, ma rispetto al 2019 è in calo del 2,2%. Buona la performance online con un +12% rispetto al 2020 a 141 milioni di euro e un +93% rispetto al 2019.

Tali dinamiche sono chiaramente riflesse nel mercato di riferimento (fonte IQVIA) delle principali città dove opera il Gruppo ADMENTA (di cui la Vostra Società fa parte) che ha fatto registrare per la parte commerciale un aumento pari a +8,2% a valore (progressivo a Marzo 2022) e +6,9% a quantità (progressivo a Marzo 2022).

Tendenza simile per il mercato dell'etico che ha fatto registrare una progressione pari a +4,8% a valore (sempre progressivo a Marzo 2022) ed +3,7% a quantità (sempre progressivo a Marzo 2022).

Emergenza Covid-19

Il Gruppo ADMENTA Italia tiene costantemente monitorata la situazione legata all'emergenza epidemiologica da Covid-19 in modo da conformarsi con l'evoluzione della stessa sia dal punto di vista delle misure di prevenzione, sia con riferimento all'adeguamento alle norme che di volta in volta vengono emanate a livello nazionale e locale al fine di fronteggiare l'emergenza da Covid-19.

Di seguito le principali misure preventive intraprese dall'inizio della pandemia a tutela dei propri dipendenti e della cittadinanza, anche alla luce dei provvedimenti adottati dalle Pubbliche Autorità, tra cui:

- istituzione del Comitato Covid-19 a norma dell'art. 14 DPCM marzo 2021 e successive modifiche composto dai principali Responsabili Aziendali, Medico Competente ed RSPP, al fine di reagire prontamente alla situazione di emergenza che è andata a delinearsi emanando il Protocollo Covid-19 per i vari settori Aziendali: Farmacie, Parafarmacie, Magazzini, ed Uffici. Oltre ai Protocolli sono stati ideati specifici 'Piani di Azione Gruppo ADMENTA – Covid19' con dettagliate linee guida;
- invio di specifiche comunicazioni a tutti i dipendenti circa i comportamenti da adottare, sia per la protezione personale, sia con riferimento alla gestione dei rapporti con i clienti;
- invio di comunicazioni ai Sindacati delle società per informarli delle disposizioni comportamentali inviate a tutti i colleghi. Le disposizioni sono state costantemente aggiornate ed implementate nel rispetto dei DPCM;
- adozione metodologia lavoro "agile" per tutto il personale di ufficio ed itinerante;

- adozione nelle farmacie di barriere in Plexiglass quale ulteriore misura per ridurre il contatto con i clienti e di appositi dispositivi di protezione per i farmacisti quali mascherine, visiere paraschizzi, camici monouso;
- messa a disposizione di tutti i dipendenti del Training Coronavirus tramite la piattaforma ADMENTA FAD;
- è stato esteso il servizio di “Supporto Psicologico” anche per l’anno 2022, estendendo le azioni di supporto non solo a quelle correlate all’ambito lavorativo, come ad esempio lo svolgimento delle attività di Test sierologici e tamponi rapidi ai Clienti, ma anche all’ambito familiare, come ad esempio la notizia di un figlio o di un familiare positivo al Covid-19;
- potenziamento del servizio di consegna domiciliare di farmaco e parafarmaco, svolto attraverso il provider Pharmap, e reso gratuito per tutti i clienti;
- da Ottobre 2020 coinvolgimento delle Farmacie e dei farmacisti nelle Regioni Emilia-Romagna, Lombardia, Toscana e Veneto nelle attività di screening del Covid-19, attraverso l’effettuazione di tamponi rapidi nasali e test sierologici, così come definito sulla base delle varie delibere Regionali;
- adesione al progetto vaccini a partire dal mese di gennaio 2021.

È stata predisposta la Procedura “C19 – CONTROLLO GREEN PASS”, nella quale sono riportate le linee guida per la gestione del Controllo del Green Pass per l’accesso ai luoghi aziendali. È stato infine aggiornato il protocollo Covid-19 integrando il paragrafo “Quarantena e isolamento” per sede, magazzino e Uffici.

Ai primi di maggio 2022 è stata inoltrata e pubblicata l’ultima versione aggiornata ad aprile 2022 del Protocollo Covid-19.

È stata inviata la comunicazione a tutti i dipendenti che nei luoghi di lavoro, in ragione del protocollo sulle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del Covid-19, sottoscritto da governo e parti sociali valido almeno fino al 30 giugno p.v., si continuerà negli uffici ad utilizzare le mascherine.

Nel mese di giugno 2022 si è deciso di far partecipare i farmacisti vaccinatori ad un ulteriore corso di formazione “corso ISS” che sarà disponibile sino al 7 ottobre 2022.

La partecipazione al corso è propedeutica ad essere abilitati alla vaccinazione influenzale.

Personale e Formazione

Il personale della Società si attesta a 80 dipendenti nell’anno sociale 2022 (rispetto ai 73 dell’esercizio precedente).

Nel corso dell’anno fiscale 2022 sono state erogate circa N° 14.000 ore di formazione (a livello Gruppo ADMENTA) che hanno visto il coinvolgimento delle risorse operanti in Farmacia, in Sede e nella divisione Distribuzione Intermedia. Si ritiene infatti che la formazione rappresenti un elemento fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi strategici e per supportare il percorso di sviluppo e crescita di ogni membro dell’organizzazione.

Pur avendo gestito la formazione nei precedenti anni in sola modalità in presenza/aula, non sono state riscontrate particolari problematiche effettuandola a distanza da remoto, utilizzando il software Teams, durante i primi mesi di emergenza Covid.

Nell’anno 2021-2022 pur essendo diminuita l’emergenza non siamo più ritornati alla sola formazione in presenza/aula, ma abbiamo gestito entrambe le modalità aula più FAD, in primis perché la modalità FAD ha un minor impatto sui tempi di spostamento e sui costi, ed è ormai rientrata anche tra le modalità richieste del personale.

Nel corso dell’anno l’attività di formazione ha riguardato in particolare i seguenti temi:

- Formazione ai Direttori e Manager Responsabili e Team Direzione Risorse Umane sui temi della diversità ed inclusione dal titolo “Leading Inclusively” gestito dalla casa madre McKesson Corporate
- Formazione specifica individuale a risorse potenziali della Sede
- Formazione sul ruolo con l’obiettivo di sviluppare autonomia e capacità progettuali
- Formazione per la crescita con l’obiettivo di sviluppare le capacità e le competenze per la crescita professionale, in particolare sono stati realizzati 2 corsi - High Potential: 1° Sessione: dal 08/06/2021 al 22/06/2021 - 7 moduli formativi per un totale di 52 ore; 2° Sessione: dal 12/10/2021 al 27/10/2021 - 8 moduli formativi per un totale di 60 ore
- Formazione sul prodotto in collaborazione con i principali fornitori
- Formazione obbligatoria per i farmacisti ECM
- Principi Icare
- Piattaforma E-learning per tematiche legate alla sicurezza informatica e altre tematiche che interessano tutte le aree aziendali: Aggiornamento Codice di Condotta Globale, GDPR, L.231
- Materia di tutela della salute e sicurezza sul lavoro
- Principi ILead
- Cyber Security
- Formazione Test Sierologici e Tamponi in Farmacia (dedicata principalmente ai Nuovi Assunti)
- Formazione per Farmacisti Vaccinatori
- Formazione Nuovi Assunti Induction
- Formazione Professionale Nuovi Assunti
- Training Coronavirus – Admenta FAD
- Implementazione Formazione Fornitori FAD sul Portale Admenta FAD (es. Ales Groupe, Chiesi)
- Implementazione Web APP – Admenta FAD
- Formazione sulle procedure generali e specifiche di ogni Direzione caricate con i rispettivi questionari nella sezione Sharepoint aziendale
- Realizzazione di un nuovo portale denominato “ADMENTA FAD” dedicato alla Formazione GDP (Norme di Buona distribuzione dei medicinali per uso umano). La formazione è rivolta a tutto il personale del Magazzino ed al personale che si occupa dei trasporti. La formazione prevede: Video informativo, test di valutazione, attestato di partecipazione. È disponibile in diverse lingue: italiana, inglese, francese, filippino, arabo, ucraino.

Ad integrazione degli strumenti di formazione utilizzati nell’anno fiscale 2022 si sono ideati diversi filmati di formazione con la partecipazione volontaria di Farmacisti e Direttori di Farmacia che sono serviti quale supporto delle aule virtuali programmate (Es. formazione tamponi, formazione dedicata specialmente ai nuovi assunti).

Rinnovamento Farmacie, servizi in Farmacia e attività marketing

Il piano di ristrutturazione delle Farmacie ha subito un rallentamento a seguito delle conseguenze derivanti dalla diffusione del Covid-19.

Tra l’anno fiscale 2021 e i primi mesi del nuovo anno fiscale 2022 sono state ristrutturate, secondo il format Lloyds, le seguenti Farmacie:

- Modena Est
- Vignolese
- Crocetta

Per festeggiare abbiamo organizzato a novembre 2021 una 'Tre giorni' dedicata alla Prevenzione, con autotest gratuiti per tutta la cittadinanza, oltre ad una conferenza stampa a cui ha partecipato anche il Comune con ottimi riscontri da parte di tutti i principali media locali.

Il processo di integrazione delle Farmacie Comunali di Modena prevede anche lo sviluppo del concept di LloydsFarmacia per introdurre attività e servizi di reale prossimità per il cittadino, fruibili in maniera semplice e sicura, con l'obiettivo di rappresentare un punto di riferimento sul territorio in ambito di salute.

In questo ambito si vanno a collocare diverse iniziative che sono state portate avanti quali ad esempio:

- Campagne di sensibilizzazione sui fattori di rischio e predisposizione schede consiglio per la promozione di corretti stili di vita: benessere donna, nutrizione e benessere, intolleranze alimentari, corretta alimentazione, antiossidanti, vaccinazioni. Inoltre, viene svolta l'attività dei test per le intolleranze alimentari, per la sensibilità al glutine e per la diagnosi della disbiosi intestinale. Per gli ultimi due sono state preparate schede consiglio per il cliente e informazioni tecniche per il consiglio del farmacista.
- Servizio di autoanalisi sangue capillare - servizio di autotest mediante apparecchi per la determinazione automatica in farmacia dei seguenti parametri nel sangue capillare: glucosio, colesterolo (totale o HDL), trigliceridi, profilo lipidico (colesterolo totale-HDL-LDL-trigliceridi-rapporto colesterolo totale / HDL). Nell'anno fiscale 2022 sono stati eseguiti circa 1.800 test.
- Campagna di comunicazione nazionale per evidenziare il ruolo delle Farmacie e l'impegno nella lotta al Covid-19 mettendo a disposizione servizi accessibili a tutti quali consegna gratuita dei farmaci, test sierologico (dove attivo), tampone antigenico rapido e vaccini. Nelle Farmacie di Modena coinvolte sono stati eseguiti, nell'anno fiscale 2022 più di 63.000 tamponi rapidi e sono state inoculate più di 120 dosi di vaccino anti Covid-19.
- Partecipazione alle Giornate Mondiali e alle Settimane di Attenzione e Sensibilizzazione sulle principali tematiche riguardanti la salute.
- Progetti di prevenzione, con iniziative di educazione sanitaria nelle scuole e nei quartieri.

LloydsFarmacia per il sociale

- Campagna con Croce Rossa Italiana - per tutto il mese di Ottobre 2021 è stato possibile partecipare alla campagna, in collaborazione con Croce Rossa Italiana, per garantire farmaci essenziali a chi ne ha più bisogno. I farmaci raccolti sono stati destinati alle 'Officine della Salute', la rete di servizi integrati per aiutare le fasce più vulnerabili della popolazione, purtroppo in costante e forte crescita, in considerazione delle nuove povertà amplificate dalla pandemia da Covid-19. A livello nazionale la campagna ha permesso di raccogliere 35.000 farmaci da donare.
- In Farmacia per i bambini - in collaborazione con la Fondazione Francesca Rava N.H.P. Italia Onlus, per raccogliere prodotti a scopo benefico da destinare ai bambini bisognosi in Italia e nel mondo nella giornata mondiale dei diritti dell'infanzia (attività svoltasi a Novembre 2021).
- Giornata Mondiale Contro la Violenza sulle donne – comunicazione interna ed esterna per ricordare tutti i riferimenti da utilizzare per segnalare comportamenti e soprusi.

- Banco Farmaceutico – Farmacie Comunali di Modena ha ancora una volta aderito alla giornata del Banco Farmaceutico (giornata nazionale benefica di raccolta del farmaco) a Febbraio 2022.
- Tampon Tax - dal 7 giugno 2021 al 31 dicembre 2021 in tutte le LloydsFarmacia in Italia viene azzerata l'aliquota IVA sugli assorbenti femminili, il che rende possibile acquistare prodotti intimi di prima necessità a un costo ridotto dell'importo dell'IVA. Si tratta di un bene a pieno titolo definibile come primario, che non ha alcun senso equiparare alla tassazione di quelli di lusso. Organizzato un roadshow nei principali Comuni per comunicare congiuntamente ai media questa importante iniziativa di carattere sociale.

Dal punto di vista commerciale le principali attività svolte nell'anno fiscale 2022 hanno riguardato:

- Lancio della prima campagna TV nazionale con uno spot istituzionale e valoriale che mette in primo piano la figura del Farmacista, aggiungendo chiari riferimenti all'offerta digitale esistente (tra Maggio e Giugno 2021).
- Sondaggio a tutti i Clienti Carta Club per valutare la percezione del brand LloydsFarmacia, replicato poi internamente ai dipendenti per avere una visione complessiva dei punti emersi e definire le azioni successive (effettuato tra Aprile e Maggio 2021).
- Campagne di comunicazione delle offerte promozionali per dare ai clienti ogni mese opportunità di acquisto sui prodotti per tutta la famiglia e per tutte le principali esigenze di Salute e Benessere. Queste attività, che hanno tempistiche diverse (es: settimanali, quindicinali, mensili), vengono pubblicizzate con materiale posto in Farmacia e con distribuzione del materiale promozionale anche al di fuori dalla Farmacia. Per queste campagne, fin da inizio esercizio, è stata rafforzata la comunicazione sui canali digitali (social, newsletter) per consentire comunque ai cittadini di essere a conoscenza delle stesse senza recarsi in farmacia.
- Campagna Compleanno Lloyds con promozioni particolari dedicate ai nostri clienti. La grande novità ha riguardato il coinvolgimento attivo di tutti i dipendenti.
- Ulteriore sviluppo dell'App Lloyds che ha integrato nel suo portafoglio di servizi in ottica multicanale, oltre all'utilizzatissima possibilità di prenotare e ricevere il farmaco e altri prodotti di farmacia a domicilio o ad un altro indirizzo indicato, anche altri importanti servizi quali:
 - Farmacista on line che offre la possibilità di ricevere un consulto da un farmacista Lloyds qualificato direttamente tramite il proprio smartphone.
 - Consulto medico H24, sviluppato in collaborazione con la piattaforma My Clinic di Europe Assistance che offre la possibilità di ricevere consulti su esigenze legate alla salute da personale medico.
 - Psicologo online, in partnership con Centri Clinici Tages, network di professionisti che opera da anni nel campo della salute mentale, permette di accedere ad un primo colloquio informativo gratuito e ad un pacchetto di sedute online, individuali o di gruppo, a costi calmierati.
 - Salta la fila: servizio ormai disponibile nella maggior parte delle farmacie che consente di prenotare il proprio turno direttamente da casa eliminando così le attese e la necessità di stazionare in farmacia per lungo tempo.
 - Servizi Covid-19: possibilità di prenotare vaccini, tamponi / test sierologici Covid-19 in farmacia direttamente dall'app.

- Forte sviluppo della consegna a domicilio del farmaco tramite l'utilizzo dell'App LloydsFarmacia. Questo servizio, sviluppato in partnership con Pharmap, è stato offerto gratuitamente per periodi continuativi (soprattutto durante i periodi di lockdown Covid-19), cercando in questo modo di supportare la cittadinanza nel reperire velocemente tutti i farmaci e più in generale i prodotti necessari per assicurare la salute delle persone. Il servizio copre in maniera capillare i comuni ove LloydsFarmacia opera e viene costantemente pubblicizzato alla cittadinanza tramite campagne digitali (social media / newsletter) e in farmacia.
- Lancio della nuova piattaforma E-commerce lloydsfarmacia.it con miglioramento della customer experience e dell'assortimento a disposizione.
- Crescita dei contenuti pubblicati del Blog LloydsFarmacia, portale on line che fornisce alla cittadinanza un palinsesto di contenuti legati al mondo della salute e non solo, redatti dai farmacisti Lloyds.
- Consolidamento del circuito Carta Club, Carta dedicata ai clienti di LloydsFarmacia, che consente di accumulare punti e di usufruire di sconti particolari sui prodotti della categoria parafarmaco (anche sul canale on line), con la creazione di un unico database clienti finalizzato all'attivazione di campagne pubblicitarie ed informative mirate.
- Campagna di informazione (sia on line che off line) sui medicinali generici, con l'obiettivo di spiegare ai cittadini come questa tipologia di medicinale consenta un'opportunità di risparmio per il cliente, a parità di qualità del prodotto e del suo effetto.
- Ulteriore incremento della numerica dei prodotti esclusivi con attivazione di numerose campagne promozionali e informative atte ad offrire ai clienti la possibilità di utilizzare questa gamma che coniuga alta qualità e risparmio.

Nel corso del 2022 LloydsFarmacia ha ricevuto diversi riconoscimenti dal mercato:

- Migliore Insegna 2022 – LloydsFarmacia è stata riconosciuta come migliore nella categoria Farmacie Organizzate nell'ambito dell'indagine promossa da Largo Consumo e Ipsos su un campione demoscopico rappresentativo della popolazione italiana per genere, età e distribuzione geografica ed ha analizzato l'esperienza di acquisto dei consumatori.
- Premio Life Science Excellence Awards 2021 che ha scelto i nostri servizi attivabili da App Lloyds, Farmacista online e Consulto medico H24, per il riconoscimento di Excellence in Life science, nella categoria Consumer Health, sulla base del giudizio espresso dalla Giuria Scientifica.
- Riconoscimento per LloydsFarmacia di insegna che per le aziende del farmaco e dell'healthcare mostra la maggiore capacità di fare partnership e di muovere all'unisono le sue farmacie sui progetti concordati con i produttori. È l'indicazione che arriva dall'edizione 2021 di Reverse Audit, l'indagine di TradeLab che mette in classifica distributori intermedi e reti di farmacia (catene e aggregazioni) sulla base delle valutazioni espresse dall'industria.

Di seguito viene proposta una sintesi della evoluzione degli indicatori fondamentali della gestione:

<i>(valori in migliaia di Euro)</i>	Anno fiscale 2022	Anno fiscale 2021	Variazioni 2022 vs 2021
Fatturato	21.270	19.209	10,7%
Utile prima del Canone al Comune, degli interessi, degli elementi eccezionali e delle imposte	1.933	1.662	16,3%
Utile netto	946	813	16,4%
Investimenti totali	296	246	20,5%
Liquidità netta	6.585	5.000	31,7%
Patrimonio netto	27.099	26.925	0,6%
Dipendenti Medi Equivalenti a Tempo Pieno	80	73	10,0%
ROS	6,7%	6,0%	69 bps
ROI	4,7%	3,8%	85 bps
Equity/liabilities	88,9%	89,2%	-26 bps

La voce investimenti "totali" relativi all'anno fiscale 2022 include principalmente la ristrutturazione delle farmacie Modena Est e Crocetta.

In applicazione del principio OIC 10, par. 20, la Società ha ritenuto opportuno rettificare lo schema di rendiconto finanziario considerando la movimentazione avvenuta nelle "Attività finanziarie per la gestione della tesoreria" assimilabile alle disponibilità liquide. Pertanto, il relativo incremento comporta una generazione di flussi di cassa, mentre un eventuale decremento determinerebbe un flusso di cassa negativo. Di seguito viene riportato lo schema delle disponibilità liquide iniziali e finali in aggiunta allo schema riportato nella Nota Integrativa dando evidenza dei flussi generati nelle diverse gestioni:

<i>(valori in migliaia di Euro)</i>	2022	2021
A. Flussi finanziari derivanti dalla gestione reddituale (metodo indiretto)		
Utile/Perdita dell'esercizio	946	813
- Imposte sul reddito	381	301
- Interessi passivi	(0)	(0)
1. Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	1.328	1.114
Rettifiche di elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		
- Accantonamento ai fondi	516	394
- Ammortamenti delle immobilizzazioni	758	713
<i>Totale rettifiche elementi non monetari</i>	<i>1.274</i>	<i>1.107</i>
2. Flusso finanziario prima delle variazioni del ccn	2.601	2.221
Variazione del capitale circolante netto		
Rimanenze	(58)	48
Crediti vs clienti	798	(528)
Debiti vs. fornitori	(88)	(511)
Ratei e Risconti	(6)	43
Altre variazioni del capitale circolante netto	(44)	251
<i>Totale variazioni capitale circolante netto</i>	<i>602</i>	<i>(696)</i>
3. Flusso finanziario dopo le variazioni del ccn	3.204	1.525
Imposte Pagate	(41)	(743)
(Utilizzo dei fondi)	(509)	(389)
Interessi incassati/(pagati)	0	0
Flusso finanziario della gestione reddituale (A)	2.654	393
B. Flussi finanziari derivanti dall'attività di investimento		
<i>Immobilizzazioni materiali</i>		
Investimenti	(161)	(191)
Prezzo di realizzo disinvestimenti	-	-
<i>Immobilizzazioni immateriali</i>		
Investimenti	(135)	(55)
Prezzo di realizzo disinvestimenti	-	-
<i>Immobilizzazioni finanziarie</i>		
(Investimenti) / Disinvestimenti	-	1
Prezzo di realizzo disinvestimenti	-	-
Flussi finanziari derivanti dall'attività di investimento (B)	(296)	(246)
C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
<i>Mezzi propri</i>		
Aumento di capitale	-	-
Dividendi pagati	(772)	(1.350)
Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento (C)	(772)	(1.350)
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	1.585	(1.202)
Disponibilità liquide iniziale	234	271
Cash Pooling iniziale	4.766	5.931
Totale Posizione finanziaria iniziale	5.000	6.202
Disponibilità liquide finale	205	234
Cash Pooling finale	6.380	4.766
Totale Posizione finanziaria finale	6.585	5.000

Evoluzione prevedibile per l'esercizio sociale 2023 (01.04.2022-31.03.2023)

I risultati di fatturato nei primi due mesi (aprile e maggio) registrano un incremento pari al 15,6% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Il risultato in crescita è principalmente trainato da un forte incremento sulle categorie OTC, Etico e Parafarmaco. Si evidenzia che i risultati dei primi due mesi dell'esercizio precedente erano stati ancora influenzati dalle misure restrittive legate al Covid-19.

Il mercato di riferimento nel mese di aprile ha evidenziato un incremento sia sulla parte commerciale (10,6%) sia sul mercato delle categorie Classe A / Classe C (farmaci su prescrizione rimborsabili e non) con un +6,2%. Tale dinamica è legata sia ad una ripresa del mercato commerciale (lo stesso periodo dell'anno fiscale 2021 risentiva in parte delle restrizioni della pandemia con un impatto negativo) sia grazie alla patologia influenzale che si è manifestata nel mese di Aprile 2022.

La Società ha predisposto un nuovo Budget per l'esercizio sociale 2023, approvato nel corso della riunione dell'Organo Amministrativo del 28 giugno 2022, tenendo in considerazione gli eventuali impatti legati al Covid-19, seppur limitati e allo stato attuale di difficile determinazione, effettuando una valutazione prospettica della capacità dell'azienda di continuare a costituire un complesso economico funzionante destinato alla produzione di reddito per almeno 12 mesi dalla data di bilancio considerando tutti gli eventi fino alla data di formazione del bilancio (OIC 29.59c).

Sulla base del nuovo Budget 2023 gli Amministratori ritengono come non sia impattata la continuità aziendale, non sussistendo incertezze significative a riguardo, in quanto gli stessi hanno verificato l'insussistenza di indicatori di carattere finanziario, gestionale o di altro genere che potessero segnalare criticità circa la capacità della Società di far fronte alle proprie obbligazioni nel prevedibile futuro.

L'evoluzione dei primi 2 mesi del nuovo anno sociale, in termini di fatturato, evidenziano un andamento superiore alle previsioni, soprattutto nella categoria OTC con crescite sopra il mercato di riferimento.

In relazione alla gestione finanziaria e alle possibili ripercussioni di una generalizzata carenza di liquidità nel sistema si segnala che la Società non si aspetta ricadute tali da compromettere la continuazione dell'attività (per maggiori informazioni si rimanda al paragrafo "Prospettiva della continuità aziendale e prevedibile evoluzione della gestione" della Nota integrativa).

La pianificazione delle attività previste per l'anno fiscale 2023 riguarderà principalmente:

- Spostamento delle Farmacie Giardini e Storchi.
- Campagna vaccinazione anti Covid-19: le Farmacie e i farmacisti continueranno ad avere un ruolo attivo nella campagna vaccinale anche a seconda dell'evoluzione della situazione.
- Continua implementazione dell'App Lloyds nell'ottica di rispondere sempre di più alle esigenze dei clienti, che sono in rapida evoluzione anche a seguito della situazione creatasi come conseguenza della pandemia da Covid-19.
- Ulteriore incremento della numerica dei prodotti esclusivi con attivazione di numerose campagne promozionali e informative atte ad offrire ai Clienti la possibilità di utilizzare questa gamma che coniuga alta qualità e risparmio. Importante lancio della prima linea a marchio di prodotti Naturali con più di 10 referenze per la cura dei capelli, viso, corpo e baby.

- Proseguimento e consolidamento delle Giornate e delle Settimane di attenzione e sensibilizzazione sulle principali tematiche in coincidenza delle Giornate Salute indette dall'OMS e indicate dal Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali e dai Piani per la Salute Regionali.
- In occasione della Giornata Mondiale della Salute che ricorre ogni anno il 7 Aprile, ci siamo attivati per un gesto concreto di attenzione verso tutta la cittadinanza. Il mese di Aprile è stato dedicato infatti alla prevenzione gratuita con autotest Glicemia, Pressione e Colesterolo disponibili gratuitamente, su prenotazione per tutta la cittadinanza. Per la comunicazione della campagna sono stati organizzati incontri in Farmacia con coinvolgimento del Comune.
- Offerta di servizi per la salute in Farmacia riconfermando quanto effettuato nell'anno precedente e attivazione del servizio di elettrocardiogramma in una Farmacia a partire da aprile 2022.
- Partecipazione al 'Banco Farmaceutico' e alla giornata 'In Farmacia per i bambini'.
- Nuova campagna in collaborazione con Croce Rossa Italiana per garantire farmaci essenziali alle persone colpite dall'Emergenza in Ucraina (svoltasi ad Aprile 2022). A livello nazionale la campagna ha permesso di raccogliere oltre 12.000 farmaci da donare, a cui si aggiunge un ulteriore carico donato direttamente da LloydsFarmacia a CRI. A Novembre 2022 è prevista una nuova raccolta farmaco sempre in collaborazione con CRI.
- Azzeramento della Tampon Tax anche per tutto l'anno solare 2022.
- Lancio del nuovo servizio Capsula che unisce il desiderio di benessere con una specifica offerta di prodotti e servizi innovativi e ad alto valore aggiunto.
- Pacco Dono: Il Comune invierà una lettera a tutte le Famiglie che hanno avuto/avranno un figlio nel corso dell'anno 2022 contenente un codice, attraverso il quale sarà possibile per i neo-genitori ritirare il proprio Pacco Dono presso la LloydsFarmacia più vicina. Il Pacco contiene materiale informativo sul mondo baby, un buono sconto utilizzabile presso le LloydsFarmacia e alcuni prodotti/campioni sempre del mondo baby.
- Campagna di comunicazione delle Offerte Promozionali delle Farmacie per dare ai Clienti ogni mese opportunità di acquisto sui prodotti leader per tutta la famiglia e per tutti le principali esigenze di Salute e Benessere.
- Riunione Direttori e Affiliati del Gruppo ADMENTA Italia svoltasi il 7 Maggio a Riccione con oltre 350 partecipanti. E' stata una grande emozione per tutto il team ritrovarsi insieme e poter fare il punto sulla Farmacia del Futuro e non solo. Abbiamo avuto modo di scambiarci opinioni e punti di vista, in un ambiente di grande collaborazione, vivace e dinamico.
- A Maggio 2022 abbiamo partecipato a Cosmofarma Digital. Un importante appuntamento in cui abbiamo avuto l'opportunità di presentare il mondo digitale Lloyds, e non solo.
- Continuo sviluppo del programma di formazione.

Il Consiglio di Amministrazione continua ad operare per massimizzare il valore dell'impresa e migliorare la salute dei cittadini attraverso i servizi resi dalle Farmacie con la consulenza dei propri farmacisti.

Altre informazioni

Per quanto riguarda infine le necessarie indicazioni richieste dall'art. 2428 C.C.:

1) ATTIVITA' DI RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE

Non è stata esercitata alcuna attività in questo senso data la natura commerciale e di servizio della società nelle sue componenti attuali.

2) RAPPORTI CON IMPRESE CONTROLLATE, COLLEGATE, CONTROLLANTI E IMPRESE SOTTOPOSTE AL CONTROLLO DI QUEST'ULTIMA

In merito all'aspetto dei rapporti con le società del Gruppo si informa che gli stessi sono condotti a condizioni di mercato sia per quanto attiene ai prezzi applicati che per quanto concerne i termini di pagamento.

Per i dettagli si rinvia alla Nota Integrativa.

3) AZIONI PROPRIE e AZIONI o QUOTE DI SOCIETA' CONTROLLANTI

La Società non possiede azioni proprie al pari di quote e azioni di società controllanti, nemmeno possedute per tramite di società fiduciaria o per interposta persona. La Società inoltre non ha proceduto ad acquisizioni di ulteriori azioni proprie e/o di quote/azioni delle Società controllanti nel corso dell'esercizio.

4) NUMERO E VALORE NOMINALE DELLE AZIONI PROPRIE

Si tratta di situazione che non ricorre nella nostra Società.

5) EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Sono stati menzionati ripetutamente nella parte introduttiva della presente Relazione.

6) STRUMENTI FINANZIARI

Non è stata esercitata alcuna attività in questo senso data la natura commerciale e di servizio della Società nelle sue componenti attuali; la Società non fa uso di strumenti finanziari a medio/lungo periodo.

7) RISCHI FINANZIARI, DI CAMBIO E DI CREDITO

La Società è esposta ai seguenti rischi finanziari connessi alla sua operatività:

- rischio di credito, in relazione a normali rapporti commerciali con clienti;
- rischio di liquidità, con particolare riferimento alla disponibilità di risorse finanziarie ed all'accesso al mercato del credito e degli strumenti finanziari in generale;
- rischio di tasso di interesse, in quanto la Società utilizza strumenti finanziari che generano interesse a tasso variabile. Al riguardo si evidenzia che la società ha in essere rapporti di cash pooling come dettagliatamente elencati nella Nota integrativa, a tasso di interesse variabile.

La Società non è esposta al rischio di cambio, in quanto non effettua transazioni in valuta diversa dall'Euro.

Con riferimento ai rischi connessi al capitale circolante, principalmente crediti commerciali e rimanenze finali di magazzino, le relative poste sono rettificate da appositi fondi di svalutazione che riflettono il rischio di mancato incasso o di obsolescenza del magazzino.

I flussi di cassa, le necessità di finanziamento e la liquidità della Società sono monitorate e gestite direttamente dalla Società, con l'obiettivo di garantire un'efficace ed efficiente gestione delle risorse finanziarie.

Inoltre, a copertura dei rischi genericamente derivanti dall'esercizio dell'attività d'impresa, questi sono coperti da polizze assicurative stipulate con primarie società di assicurazione. Dette polizze sono periodicamente e sistematicamente riviste e rinnovate, e coprono con un'ampia formula i rischi connessi ai beni sociali, e la responsabilità civile verso terzi e dipendenti.

8) ADEMPIMENTI IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Relativamente alla normativa in materia di protezione dei dati personali si rileva come già negli esercizi precedenti erano state adottate misure per rendere l'organizzazione aziendale in linea con la stessa. A seguito di tali implementazioni, si è proceduto a un aggiornamento del Registro dei Trattamenti e ad un'analisi della Struttura Privacy di Gruppo nonché alla prosecuzione delle attività di formazione del personale in modalità e-learning e, con riferimento alla sicurezza informatica, tramite programmi ad hoc. Si è inoltre provveduto al costante monitoraggio dell'evoluzione nei processi che includono trattamenti di dati e nuovi applicativi secondo i principi di Privacy By Design e by Default. Al fine di adeguare le procedure in essere all'evoluzione normativa e dell'organizzazione aziendale, nel corso dell'esercizio sociale sono state implementate o aggiornate le seguenti procedure: (i) procedura generale sulla protezione dei dati personali, che detta le linee guida e la struttura del Gruppo in materia; (ii) procedura sulla gestione dei diritti degli interessati; (iii) procedura sulla gestione dei nuovi trattamenti di dati; (iv) procedura di gestione dei data breach; (v) policies di conservazione e cancellazione dei dati.

Già a partire dal mese di dicembre 2020 l'Azienda ha consegnato a tutti i dipendenti e continua a consegnare a tutti i nuovi assunti la "Policy Sicurezza Dati" ed un questionario per verificarne la lettura e l'apprendimento.

È stato programmato anche per il 2022 un invio periodico mensile della Procedura "Policy Sicurezza Dati", nella quale si richiede massima attenzione nel custodire Tablet, Cellulari e dispositivi aziendali negli uffici, in Farmacia e nei magazzini ed un corretto utilizzo di pin/password di accesso.

È stata inoltre erogata una Formazione Privacy in materia di sicurezza e trattamento dei dati in modalità e-learning, tramite il portale IPSOA.

Nel primo trimestre del 2022 è stato lanciato un progetto per la verifica delle IOP (Index Of Procedures) ed il loro aggiornamento specie per la parte documentale.

Nel secondo trimestre 2022 verranno effettuati degli audit al fine di verificare se l'aggiornamento delle IOP (Index Of Procedure) è stato portato a termine e stanno proseguendo anche le varie revisioni ed aggiornamenti contrattuali dei vari DPIA (Data Protection International Agreement).

Inoltre, si stanno ultimando per ogni Società i cosiddetti kit GDPR, ossia fascicoli dove sono stati raccolti i principali documenti: nomine, organigrammi, programmi training in modo da rendere più facile l'accesso alla documentazione in caso di controlli/ispezioni.

9) MODELLO ORGANIZZATIVO EX D.LGS. 231/2001

Al fine di assicurare sempre più condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione degli affari delle attività aziendali, la Società ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo in linea con le prescrizioni del Decreto Legislativo n. 231 del 2001. Il Modello Organizzativo è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione della Società ed è stato successivamente aggiornato per adeguarlo alle modifiche normative intervenute. In attuazione di quanto previsto dal Decreto, al fine di dare concreta attuazione al Modello, il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del medesimo nonché di segnalare le eventuali necessità di aggiornamento o modifiche deve essere affidato ad un organismo dotato di autonomi poteri di iniziativa e di controllo.

Nel corso dell'esercizio sociale l'Organismo di Vigilanza ha attuato verifiche tramite un sistema di flussi informativi da parte delle varie funzioni aziendali secondo quanto previsto dai relativi protocolli.

Inoltre, si è proceduto ad effettuare attività di formazione nei confronti del personale della società in modalità e-learning, al fine di rafforzare la consapevolezza delle misure organizzative implementate e la conoscenza delle relative procedure che sono state messe a disposizione dei dipendenti anche tramite il sistema di intranet aziendale.

10) FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

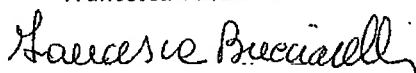
Non si segnalano fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 22-quater del Codice Civile.

Il Bilancio che si porta alla Vostra approvazione sarà revisionato dalla società Deloitte & Touche S.p.A.

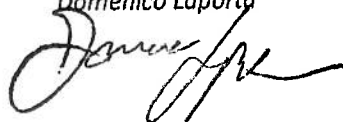
Modena, 28 Giugno 2022

Il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
Francesca Bucciarelli



L'Amministratore Delegato
Domenico Laporta



Il Consigliere Delegato
Arianna Furia

