



Farmacie Comunali di Modena S.p.A.
Via del Giglio 21
41123 Modena (MO)
P.IVA e cod.fiscale.: 02747060362
Iscrizione R.I. Modena: 02747060362
Nr. R.E.A. 327340
Cap.sociale: Euro 20.000.000,00
Tel. 059/828665 - 828563 Fax 059/3365600
PEC: fcm.spa@legalmail.it

Farmacie Comunali di Modena S.p.A.

Delimitazione delle attività di Pubblico Interesse

1. INTRODUZIONE

Il D.lgs 33/2013 ha introdotto in capo alle pubbliche amministrazioni determinati obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni riguardanti la propria attività.

L'art. 2-bis comma 3 del D.lgs 33/2013 prevede che le disposizioni in materia di prevenzione della corruzione e di trasparenza si applichino anche alle società in partecipazione pubblica *“limitatamente ai dati e ai documenti inerenti all'attività di pubblico interesse disciplinata dal diritto nazionale o dell'Unione europea”*.

Farmacie Comunali di Modena S.p.A. (di seguito **“FCM”**) è una società partecipata al 33,4% dal Comune di Modena il cui oggetto sociale include l'attività di *“gestione delle farmacie di cui è titolare il Comune di Modena”*.

FCM gestisce le Farmacie Comunali di Modena in forza di un contratto di servizio stipulato in data 27/12/2001 con il Comune di Modena conseguente l'affidamento della gestione delle stesse farmacie in capo alla stessa FCM.

Il paragrafo 2.4 della Determinazione ANAC n. 1134 del 08/11/2017 (di seguito la **“Determinazione ANAC”**), prevede in capo ai singoli enti di diritto privato, di intesa con le amministrazioni partecipanti, l'onere di individuare quali attività rientrano tra le attività di pubblico interesse di cui all'art. 2-bis comma 3 del D.lgs 33/2013.

Inoltre, il paragrafo 2.4 della Determinazione ANAC prevede che restino escluse dal novero delle attività di pubblico interesse ai sensi dell'art. 2bis comma 3 d.lgs 33/2013 le *“attività di servizio svolte solo sulla base di una regolazione pubblica (ad esempio le attività svolte in virtù di autorizzazioni)”*, le attività *“rese a soggetti diversi dalle pubbliche amministrazioni sulla base di contratti meramente privatistici (nel mercato)”*, nonché le *“attività strumentali interne, cioè le attività dello stesso tipo svolte a favore dello stesso ente privato e dirette a consentirne il funzionamento”*.

Mediante il presente documento, FCM intende delimitare le aree di attività della società che possono considerarsi attività di pubblico interesse come definite al paragrafo 2.4 delle Linee guida dell'ANAC.



Farmacie Comunali di Modena S.p.A.
Via del Giglio 21
41123 Modena (MO)
P.IVA e cod.fiscale.: 02747060362
Iscrizione R.I. Modena: 02747060362
Nr. R.E.A. 327340
Cap.sociale: Euro 20.000.000,00
Tel. 059/828665 - 828563 Fax 059/3365600
PEC: fcm.spa@legalmail.it

2. ATTIVITÀ DI PUBBLICO INTERESSE

Rientrano nelle attività di pubblico interesse ai sensi dell'art. 2-bis comma 3 del D.lgs 33/2013 – così come definite dal paragrafo 2.4 della Determinazione ANAC - le attività relative all'affidamento in gestione delle Farmacie Comunali consistenti nei rapporti tra il Comune di Modena e la società Farmacie Comunali di Modena S.p.A. aventi ad oggetto il relativo affidamento. In altre parole, le disposizioni in materia di trasparenza sono applicabili alla procedura di affidamento delle farmacie nei confronti di FCM ed ai rapporti contrattuali tra FCM e il Comune di Modena.

3. ATTIVITÀ CHE NON RIENTRANO TRA QUELLE DI PUBBLICO INTERESSE

Non rientrano tra le attività di pubblico interesse ai sensi dell'art. 2-bis comma 3 del D.lgs 33/2013 - come definite dal paragrafo 2.4 della Determinazione ANAC - in quanto *(i)* attività rese da società in partecipazione pubblica nei confronti di soggetti diversi dalle pubbliche amministrazioni *(ii)* attività rese in virtù di autorizzazioni e sulla base di contratti meramente privatistici (nel mercato o in “regime di concorrenza”) oppure *(iii)* attività strumentali interne, cioè svolte a favore dello stesso ente privato e dirette a consentirne il funzionamento:

- tutti i rapporti tra FCM ed i fornitori di prodotti o servizi nei confronti della stessa o delle farmacie gestite dalla stessa (a titolo esemplificativo acquisti di prodotti farmaceutici e parafarmaceutici da parte di FCM nonché servizi e beni forniti alla società e alle farmacie per consentirne il funzionamento);
- tutti i rapporti tra FCM ed i clienti della stessa o delle farmacie gestite dalla stessa (a titolo esemplificativo la vendita di prodotti farmaceutici e parafarmaceutici da parte delle farmacie nonché gli ulteriori servizi effettuati presso le farmacie nei confronti dei clienti);
- tutti i rapporti tra FCM ed i propri dipendenti, collaboratori o consulenti;
- partnership con enti pubblici e privati e partecipazioni a progetti ed attività benefiche (a titolo esemplificativo progetti informativi nei confronti della cittadinanza sui temi della salute e del benessere);
- servizi di informazione, formazione ed aggiornamento professionale.

Modena, 8 febbraio 2021

Farmacie Comunali di Modena S.p.A.