

FAR.CO.SAN. S.p.A.

Sede in Via Spartaco Lavagnini, 83/D- 52027 SAN GIOVANNI VALDARNO (AR)

Capitale sociale Euro 517.000,00 i.v.

Registro delle Imprese, C.F. e P.I. 01488480516

N.R.E.A. 68312

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Admenta Italia S.p.A.

Relazione sulla gestione al bilancio chiuso il 31/03/2016

Signori Azionisti,

la società ha chiuso l'esercizio fiscale al 31 marzo 2016 con un utile netto pari ad Euro 58.193 registrando un forte miglioramento rispetto al precedente esercizio.

L'esercizio fiscale 2016 è stato caratterizzato da misure finalizzate alla riduzione della spesa farmaceutica.

In particolare a partire da ottobre 2015 è stata rivista la lista di trasparenza dei farmaci rimborsati dal SSN riducendone i prezzi di rimborso nell'ambito di categorie terapeuticamente assimilabili al fine di coprire il disavanzo della spesa farmaceutica territoriale registrato nel corso del 2015.

In questo contesto, il coinvolgimento e la condivisione dei nostri dipendenti nell'offrire un miglior servizio farà sì che i nostri clienti siano sempre più soddisfatti e aumentino il loro livello di fidelizzazione alle nostre Farmacie.

Personale e Formazione

Il personale della società si attesta a 12,3 dipendenti medi equivalenti a tempo pieno nell'anno fiscale 2016.

Confermato l'appuntamento con la Riunione dei Direttori e gli Affiliati del Gruppo ADMENTA quale opportunità per condividere e presentare, a tutti i manager dell'azienda, i progetti e la strategia. L'incontro, svoltosi in un clima aziendale positivo e motivante, è stato anche l'occasione per premiare numerose eccellenze del nostro personale sulla base di specifici parametri e risultati raggiunti nel corso dell'anno.

Nel corso dell'anno fiscale 2016 sono state erogate circa N° 30.000 ore di formazione (a livello di gruppo ADMENTA) che hanno coinvolto le risorse operanti in Farmacia e in Sede su varie tematiche e il cui obiettivo di fondo è consistito nella costruzione di un sistema integrato di conoscenze e competenze per ciascun ruolo al fine di standardizzare, migliorare e supportare l'intera organizzazione.

I temi principali hanno riguardato:

- SICUREZZA
- TRASFORMAZIONE FARMACIE LLOYDS
- PROCEDURE

- MANAGERIALE
- ADMENTA FORMAZIONE A DISTANZA CREDITI EDUCAZIONE CONTINUA in MEDICINA
- FORMAZIONE A DISTANZA ON LINE IN COLLABORAZIONE CON BOEHRINGER
- CORSI CON FORNITORI SUL PRODOTTO
- CORSI DI INSERIMENTO PER FARMACISTI DELLE PARAFARMACIE/CORNER
- CORSI IT
- CORSI INTERNAZIONALI CELESIO

Rinnovamento Farmacie, servizi in Farmacia e attività marketing

Sono continuati con grande successo i progetti di prevenzione, con iniziative di educazione sanitaria nelle scuole e nei quartieri e le campagne di sensibilizzazione su fattori di rischio e per la promozione di corretti stili di vita: progetto salute e benessere della pelle e dei capelli, progetto pollini e allergie, progetto respiro con focus particolare sulle allergie stagionali e sulla prevenzione fito-omeopatica, nutrizione e intolleranze alimentari, prevenzione cardiovascolare e sensibilizzazione alle vaccinazioni con consegna della scheda consiglio in cui sono descritti i motivi per cui è necessario vaccinarsi.

E' continuato con successo il servizio MOC – Mineralometria ossea computerizzata - che tramite moderne tecniche diagnostiche, permette di determinare lo stato di mineralizzazione delle ossa.

In primavera è stato attivato il progetto nutrizionista in farmacia: tramite una piattaforma web il biologo nutrizionista elabora programmi alimentari personalizzati in collaborazione con il farmacista che fornisce suggerimenti ad integrazione del corretto comportamento alimentare, a tal fine viene distribuita anche una scheda consiglio.

Al momento il servizio è attivo in 1 Farmacia.

Vista l'importanza, l'interesse ed il gradimento dei cittadini, è proseguita la partecipazione alle Giornate Mondiali e alle Settimane di Attenzione e Sensibilizzazione sulle principali tematiche riguardanti la salute.

Queste attività sono state svolte in collaborazione con Centri Medici e Associazioni di pazienti ed in occasione di queste campagne sono stati effettuati gratuitamente le misurazioni di pressione, colesterolo, glicemia oltre alla distribuzione di opuscoli informativi e gadget.

E' stata riproposta l'attività focalizzata sulle Mamme ed i loro Bambini con distribuzione in Farmacia di guide da consegnare alla mamma nei vari momenti della gravidanza, fino allo svezzamento del bambino, oltre a particolari opportunità di risparmio su prodotti dell'area Baby.

Dal punto di vista commerciale le principali attività svolte nell'anno fiscale 2016 hanno riguardato:

- Campagne di comunicazione delle offerte promozionali per dare ai nostri clienti ogni mese opportunità di acquisto sui prodotti per tutta la famiglia e per tutti le principali esigenze di Salute e Benessere (distribuzione dei leaflet promozionali in Farmacia e fuori dalla Farmacia, attività sul canale web con comunicazione pubblicitaria sui motori di ricerca e sui social network e attività sul sito www.lloydsfarmacia.it).
- Iniziativa "Lloyds Camper" LloydsFarmacia incontra i cittadini nelle principali piazze delle città dove siamo presenti durante alcuni weekend offrendo la possibilità di

effettuare gratuitamente test relativi alla salute della pelle e ricevere informazioni e consigli da parte dei farmacisti Lloyds focalizzati sulle tematiche della cura della pelle e del dolore.

- Attività di promozione su molteplici prodotti, tra cui l'offerta denominata del "Prodotto della Settimana" che consiste nella promozione a sconto particolarmente interessante di un prodotto (di parafarmaco e otc) specifico solamente per una settimana.
- Campagna di promozione e di informazione sui medicinali generici, che offrono un'opportunità di risparmio ai nostri clienti a parità di qualità.
- Attività di promozione nell'area baby e della pelle con prodotti scontati e con la distribuzione di un carnet sconti aggiuntivo.
- Proseguimento del progetto della Carta Club, carta dedicata ai clienti delle LloydsFarmacie con definizione di una nuova meccanica, maggiormente attrattiva per i clienti con possibilità di accumulare punti e di usufruire di sconti particolari sui prodotti della categoria parafarmaco.
- Sempre maggiore attenzione allo sviluppo di prodotti a marchio di qualità esclusivi per i clienti LloydsFarmacia. Allargamento nella gamma dei Probiotici (marchio Benefect), dei prodotti di bellezza (marchi Skineffect e FaceD), del mondo bambino (Coccolateli), nuova entrata nel mondo del dolore articolare (Flexiseq).
- indigeni con possibilità di ricevere uno sconto del 5% sui prodotti parafarmaceutici.
- Elaborazione di un Magazine stagionale "Argomenta" dedicato ai nostri clienti con informazioni sul lancio di nuovi prodotti sul mercato, servizi e promozioni.

Di seguito viene proposta una sintesi della evoluzione degli indicatori fondamentali della gestione:

Valori in migliaia di Euro	Anno fiscale 2016	Anno fiscale 2015 (15 mesi)	Variazione % 16/15
Fatturato	3.465	4.346	-20,2%
Utile prima dell'ammortamento dell'avviamento, degli interessi, degli elementi eccezionali e delle imposte	264	223	+18,4%
Utile (perdita) netta	58	-14	514%
Investimenti totali	14	3	366%
Patrimonio netto	2.403	2.344	2,51%
Dipendenti Medi Equivalenti a Tempo Pieno	12	11	9%
ROS	3,7%	-0,2%	
ROI	4%	-0,3%	
Equity/liabilities	72,2	68,6%	

Evoluzione prevedibile per l'anno fiscale 2017

I risultati di fatturato nei primi due mesi sono positivi e pari a +4,6% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Il numero di ricette è in aumento registrando +1% rispetto ai primi due mesi del precedente esercizio.

Le attività principali per l'anno fiscale 2017 riguarderanno:

- Proseguimento e consolidamento delle Giornate e delle Settimane di attenzione e sensibilizzazione sulle principali tematiche in coincidenza delle Giornate Salute indette dall'OMS e indicate dal Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali e dai Piani per la Salute Regionali.
- Offerta di servizi per la salute in Farmacia riconfermando quanto effettuato nel 2014 con particolare attenzione alle seguenti categorie chiave:
 - Salute e bellezza della pelle
 - Trattamento del dolore cronico
 - Mondo Mamma e Bambino
- Campagna di comunicazione delle Offerte Promozionali delle Farmacie per dare ai nostri clienti ogni mese opportunità di acquisto sui prodotti leader per tutta la famiglia e per tutti le principali esigenze di Salute e Benessere.
- Incontro con i Direttori e gli Affiliati e incontri periodici tutti i dipendenti nel corso dell'anno.
- Programma di formazione per il personale focalizzato su:
 - Tematiche istituzionali
 - Tematiche manageriali
 - Tematiche progetti speciali
 - Nuovo Codice di Condotta e nuovi valori ICare

Il Consiglio di Amministrazione continua ad operare per massimizzare il valore dell'impresa e migliorare la salute dei cittadini attraverso i servizi resi con le Farmacie.

Per quanto riguarda infine le necessarie indicazioni richieste dall'art. 2428 C.C.:

1) ATTIVITA' DI RICERCA E SVILUPPO

Non è stata esercitata alcuna attività in questo senso data la natura commerciale e di servizio della società nelle sue componenti attuali.

2) RAPPORTI CON IMPRESE CONTROLLATE, COLLEGATE, CONTROLLANTI E IMPRESE SOTTOPOSTE AL CONTROLLO DI QUEST'ULTIMA

In merito all'aspetto dei rapporti con le società del gruppo si informa che gli stessi sono condotti a condizioni di mercato sia per quanto attiene ai prezzi applicati che per quanto concerne i termini di pagamento.

Per i dettagli si rinvia alla Nota Integrativa.

3) AZIONI PROPRIE e AZIONI o QUOTE DI SOCIETA' CONTROLLANTI ecc.

La società non possiede azioni proprie al pari di quote e azioni di società controllanti.

4) NUMERO E VALORE NOMINALE SIA DELLE AZIONI PROPRIE ecc.

Si tratta di situazione che non ricorre nella nostra Società.

5) RISCHI FINANZIARI, DI CAMBIO E DI CREDITO

La Società è esposta ai seguenti rischi finanziari connessi alla sua operatività:

- rischio di credito, in relazione a normali rapporti commerciali con clienti;
- rischio di liquidità, con particolare riferimento alla disponibilità di risorse finanziarie ed all'accesso al mercato del credito e degli strumenti finanziari in generale;
- rischio di tasso di interesse, in quanto la Società utilizza strumenti finanziari che generano interesse a tasso variabile. Al riguardo si evidenzia che la società ha in essere rapporti di cash pooling come dettagliatamente elencati nella Nota integrativa, a tasso di

interesse variabile.

La società non è esposta al rischio di cambio, in quanto non effettua transazioni in valuta diversa dall'Euro.

I rischi connessi al capitale circolante, principalmente crediti commerciali e rimanenze finali di magazzino, le relative poste sono rettificata da appositi fondi di svalutazione che riflettono il rischio di mancato incasso o di obsolescenza del magazzino.

I flussi di cassa, le necessità di finanziamento e la liquidità della Società sono monitorate e gestite direttamente dalla società, con l'obiettivo di garantire un'efficace ed efficiente gestione delle risorse finanziarie.

Inoltre, a copertura dei rischi genericamente derivanti dall'esercizio dell'attività d'impresa, questi sono coperti da polizze assicurative stipulate con primarie società di assicurazione. Dette polizze sono periodicamente e sistematicamente riviste e rinnovate, e coprono con un'ampia formula i rischi connessi ai beni sociali, e la responsabilità civile verso terzi e dipendenti.

6) ADEMPIMENTI PER LA PRIVACY

A seguito dell'intervento d.l. 9 febbraio 2012, n. 5, e salvo che intervengano modifiche da parte del Parlamento, l'obbligo per la società di redigere e aggiornare periodicamente il Documento Programmatico per la Sicurezza (DPS) è venuto meno.

E' comunque intenzione della società mantenere aggiornato detto documento fino ad oggi redatto e pertanto sta provvedendo in merito.

7) SEDI SECONDARIE

L'azienda svolge la propria attività presso la sede sociale in Via S.Lavagnini 83/d a San Giovanni Valdarno ed ha attività di vendita al dettaglio in 2 Farmacie Comunali dislocate a San Giovanni Valdarno, non ci sono sedi secondarie.

Signori Azionisti, alla luce delle considerazioni svolte nei punti precedenti e di quanto esposto nella nota integrativa, gli amministratori Vi propongono di approvare il bilancio al 31/03/2016 che porta un utile di € 58.193 e di:

- Accantonare a riserva legale € 2.910
- Distribuire dividendi per € 54.802, ovvero € 0,53 per azione
- Accantonare a riserva straordinaria la rimanente cifra di € 481

Il Bilancio che si porta alla Vostra approvazione sarà revisionato dalla società Deloitte & Touche S.p.A.

*Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente e Amministratore Delegato
Leonardo Ferrandino*

