

AFM S.p.A.

Sede in Interporto – Blocco 11.1 Bentivoglio (Bologna)

Capitale sociale Euro 34.560.470,28 i.v.

Registro delle Imprese C.F. e P.I. 01809291204

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Admenta Italia S.p.A.

Relazione sulla gestione al bilancio chiuso il 31/03/2019

Signori Azionisti,

la Società ha chiuso l'esercizio fiscale al 31 marzo 2019 con un utile netto pari ad Euro 2.210.134, registrando ancora un miglioramento rispetto al precedente esercizio (utile Euro 1.739.574 nell'esercizio fiscale 2018).

Mercato e scenario politico

A livello nazionale il calo della spesa farmaceutica convenzionata è stato pari al -4,2%, facendo registrare il 2018 come il peggior anno dell'ultimo quinquennio. Tale dinamica conferma tuttavia l'andamento virtuoso della spesa farmaceutica convenzionata che si attesta nuovamente ben al di sotto del tetto di spesa del Fondo Sanitario Nazionale ("FSN") apportando un avanzo superiore a 800 milioni di Euro. Non si può dire lo stesso con riferimento alla spesa per acquisti diretti (ospedaliera più distribuzione diretta "DD" e distribuzione in nome e per conto - "Dpc"), che invece ha chiuso l'anno a 9,9 miliardi, con uno sfondamento di 2,2 miliardi del suo tetto di spesa (6,89%).

La Regione Emilia-Romagna si conferma tra le regioni più virtuose, registrando una contrazione della spesa convenzionata netta del 3,4% rispetto al precedente.

Il mercato di riferimento (fonte IMS) nelle principali città dove opera il Gruppo ADMENTA ha fatto registrare per la parte commerciale un aumento del 3,1% a valore (progressivo a Marzo 2019) mentre in quantità si evidenzia un leggero incremento pari al +0,4%.

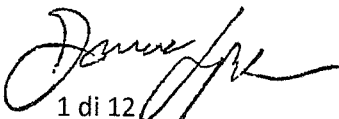
Ben altra tendenza per il mercato dell'etico che ha fatto registrare una flessione pari al -1,6% a valore (sempre progressivo a Marzo 2019) ed un -1,3% a quantità.

Sempre sul fronte normativo/politico prosegue il dibattito sulla nuova remunerazione della Farmacia con richieste da parte delle Regioni di aumentare la quota di prodotti dispensati attraverso la distribuzione per in nome e per conto da parte delle ASL (Aziende Sanitarie Locali), mentre le farmacie chiedono invece maggiori fondi per valorizzare e contestualmente preservare il ruolo della farmacia, tenendo conto dei trend di spesa e delle dinamiche di contenimento.

Principali eventi dell'esercizio

Nel corso dell'anno fiscale 2018 l'Azionista Comune di Bologna, con delibera del 03/10/2017 (PG n.308244/2017 – OdG n.312/17) ha stabilito la dismissione della partecipazione pari al 15,86% in AFM S.p.A., facendosi carico di coordinarsi con gli altri Azionisti, in particolar modo con gli altri Comuni che a loro volta avevano deliberato la cessione della propria partecipazione, per cercare di espletare insieme tutte le fasi e procedure necessarie previste per la cessione delle azioni. Nel corso del 2018, seguitamente all'emissione di bandi pubblici relativi a tali cessioni, si sono tenute due aste, entrambe andate deserte.

Soggetta a direzione e coordinamento di ADMENTA Italia S.p.A.



1 di 12

Per quanto riguarda la vendita dell'immobile di proprietà di Via del Commercio Associato in Bologna, si riporta come in data 15 dicembre 2017, AFM S.p.A. ha sottoscritto una scrittura privata con gli altri proprietari di Via del Commercio Associato nella quale le Parti si accordavano: a) per frazionare lo spazio in due aree distinte (così come richiedeva AFM S.p.A.) e richiedere un terzo accesso all'area tramite un nuovo accesso con passo carraio e, congiuntamente, b) per presentare una proposta di co-acquisto al Comune di Bologna per i terreni pertinenziali.

In data 22 dicembre 2017 è stata formalmente consegnata la menzionata proposta irrevocabile e si è quindi proceduto nei primi mesi del 2018 all'espletamento dei due punti sopra menzionati.

Dopo vari tentativi e trattative per la cessione del suddetto immobile, non riscontrando possibilità di vendita dello stesso a valori ritenuti congrui dagli Amministratori, la Società ha preso la decisione definitiva di concederlo in locazione.

Nel mese di marzo 2019 è stato siglato con un primario operatore nel settore *Retail* un contratto preliminare di locazione che prevede inoltre un impegno ad eseguire opere di ristrutturazione finalizzate alla valorizzazione dell'*asset* da parte del locatario. Il contratto definitivo di locazione è stato siglato invece in data 12 giugno 2019.

La Società ha quindi proceduto alla data di chiusura del presente bilancio, 31 marzo 2019, a riclassificare nuovamente il valore netto contabile dello stesso immobile dalla voce "Immobilizzazioni materiali destinate alla vendita" nell'attivo circolante alla voce "Immobilizzazioni materiali" dell'attivo immobilizzato. Ai fini di una migliore comparabilità con il bilancio del precedente esercizio, è stato riclassificato il valore netto contabile di tale immobile anche nel bilancio comparativo chiuso al 31 marzo 2018.

Personale e Formazione

Il personale della Società si attesta a 204 dipendenti medi equivalenti a tempo pieno nell'anno fiscale 2019 (219 nel precedente esercizio).

Nel corso dell'anno fiscale 2019 sono state erogate circa N° 23.700 ore di formazione (a livello Gruppo ADMENTA, di cui circa 3.000 dedicate al progetto "Privacy GDPR") che hanno visto il coinvolgimento delle risorse operanti in Farmacia, in Sede e nella divisione Distribuzione Intermedia. Si ritiene infatti che la formazione rappresenti un elemento fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi strategici e per supportare il percorso di sviluppo e crescita di ogni membro dell'organizzazione.

Nel corso dell'anno l'attività di formazione ha riguardato in particolare i seguenti temi:

- *Formazione sul ruolo* con l'obiettivo di sviluppare autonomia e capacità progettuali e potenziare il sistema delle proprie capacità in linea con le aspettative aziendali.
- *Formazione per la crescita* con l'obiettivo di sviluppare le capacità e le competenze per la crescita professionale; in particolare sono stati realizzati due corsi per gli HP (High Potential) futuri Direttori di Farmacia.
- *Formazione fornitori* - ogni anno si consolida e migliora la collaborazione con i maggiori fornitori sul tema 'Formazione del prodotto'; con le principali "*Maison*" (i.e. Ales Group e Pierre Fabre) si utilizza il Workshop interfunzionale, lavorando insieme presenti le Direzioni Commerciale e Marketing, Vendite RTL e HR validando i programmi di formazione che ogni anno vengono personalizzati ad hoc solo per il Gruppo ADMENTA.
- *Formazione obbligatoria per i farmacisti ECM* - il processo attraverso il quale il professionista della salute si mantiene aggiornato per rispondere ai bisogni dei pazienti, alle esigenze del Servizio Sanitario e del proprio sviluppo professionale. Anche nel corso dell'anno fiscale 2019 il Gruppo ADMENTA ha garantito ai propri dipendenti farmacisti la possibilità di ottemperare all'obbligo dei

50 crediti con corsi di formazione FAD. Sono stati caricati sul portale anche i video per la formazione ICare, e le principali procedure vigenti.

- *Formazione Icare* focalizzata sul codice di condotta aziendale e sulla conoscenza e diffusione dei Principi condivisi del Gruppo; dopo l'implementazione avviata nel 2016/2017, anche per l'anno fiscale 2019 si è proseguita questa formazione, focalizzata sull'induzione dei nuovi assunti.
- *Formazione tramite piattaforma E-learning* - in questo ambito è stato implementato un nuovo Software di Gruppo denominato LMS (Learning Management System) per la formazione online all'interno della rete aziendale focalizzato su temi legati alla sicurezza informatica e ad altre procedure specifiche che interessano tutte le aree aziendali (es. formazione sul Codice di Condotta e formazione PCI-DSS - formazione sulle vigenti normative in tema di pagamenti elettronici/carte di credito). I corsi sono interattivi con superamento di test e valutazione finale.
- *Formazione in materia di tutela della salute e sicurezza sul lavoro* – formazione tramite portale online inerente le principali tematiche legate alla tutela della salute e sicurezza sul lavoro. Al termine del corso è stato rilasciato attestato di superamento e frequenza. Sono stati effettuati per i nuovi assunti i training “rapina e sicurezza” in Farmacia, ormai a calendario dal 2011 e considerati “obbligatori” per il personale operante in Farmacia.
- *Formazione Wingsfar* - in relazione al cambio del gestionale nelle Farmacie, è stato organizzato un massiccio intervento di supporto per tutto il personale delle Farmacie e Parafarmacie nell'esercizio 2017/2018, per continuare anche nell'anno fiscale 2019 con la formazione di tutti i neoassunti.
- *Formazione Pianificazione efficiente del personale*: obiettivo della formazione è quello di supportare i direttori di farmacia nella corretta e trasparente programmazione e pianificazione delle fasce orarie delle singole farmacie. Le Farmacie sono state istruite all'utilizzo di uno strumento dedicato, “ND24” che garantisce la migliore combinazione possibile dei turni di lavoro date le skill richieste e le risorse a disposizione, permettendo inoltre uno scambio contestuale di informazioni tra l'ufficio movimentazione e le Farmacie stesse.
- *Formazione Cruscotto* dedicata a tutti i dipendenti delle farmacie, in particolare i direttori, con l'obiettivo di far crescere non soltanto la loro preparazione professionale complessiva ma anche e soprattutto le competenze di gestione economica e del team di farmacia oggi necessarie per affrontare le importanti sfide che lo scenario di mercato sottopone quotidianamente.

Nel corso dell'anno fiscale 2018 si è svolto il primo Sondaggio di Opinione dei Dipendenti di McKesson Europe (EOS 2018). Rispondendo ad una serie di domande sulle principali tematiche legate all'Organizzazione, è stato possibile per i dipendenti esprimere la propria opinione, contribuendo in maniera attiva ad identificare quelle che sono le aree che necessitano di miglioramento ed i punti sui quali focalizzarsi nei prossimi anni.

A livello Europa ADMENTA Italia si è distinta raggiungendo il massimo di adesione alla compilazione del questionario con ben l'83% di adesioni rispetto alla media generale del 44%.

Nel corso dell'anno fiscale 2019 è stato effettuato un secondo Sondaggio EOS PULSE 2019. L'Italia ha avuto un tasso di partecipazione del 72% rispetto alla media europea che è stata del 66%, classificandosi come il 2° Paese per numero di partecipanti su totale dipendenti. A breve verranno pubblicati nella intranet aziendale i risultati.

È stato inoltre confermato l'importante appuntamento con la Riunione dei Direttori e degli Affiliati del Gruppo ADMENTA quale opportunità per condividere e presentare, a tutti i manager dell'azienda, i progetti e la strategia. L'incontro, svoltosi in un clima aziendale

positivo e motivante, è stato anche l'occasione per premiare numerose eccellenze del Vostro personale sulla base di specifici parametri e risultati raggiunti nel corso dell'anno.

Rinnovamento Farmacie, servizi in Farmacia e attività marketing

Continua il costante processo di rinnovamento del concept delle LloydsFarmacie. In particolare, da aprile 2018 sono state ristrutturare ("refit", "refit parziale", allargamento dell'area vendita) ulteriori 3 Farmacie.

In aggiunta, ad Aprile 2018, a 60 anni compiuti, è stata effettuata un'importante ristrutturazione della Farmacia Centrale di Bologna che ha riguardato:

- rinnovo degli spazi resi ancora più ampi, maggiore attenzione a fruibilità e accessibilità per tutto il pubblico
- nuovi prodotti e servizi
- accesso prioritario per disabili e mamme in dolce attesa grazie all'Accesso Amico all'ingresso della Farmacia
- nuovo 'Happy Popping', lo spazio pensato per accogliere mamme e bebè, perché possano allattarli e prendersene cura in tutta tranquillità
- rinnovo del settore Alimentazione e Integratori
- introduzione degli innovativi 'scaffali virtuali', veri e propri ripiani virtuali che consentono una più efficace visualizzazione e richiesta dei prodotti in farmacia.

Per celebrare questo progetto, è stata organizzata una tre giorni (a fine Aprile 2018) dedicata alla cittadinanza, durante la quale è stato possibile fruire gratuitamente di diversi servizi di prevenzione e diagnosi che la Farmacia offre abitualmente ai propri clienti.

LloydsFarmacia continua costantemente a sviluppare attività al fine di evolversi sempre più, nell'ottica di rappresentare il punto di riferimento per il cittadino sul territorio in ambito salute a 360° quindi sia per la cura di patologie ma anche e soprattutto in ottica di prevenzione e promozione della salute e di corretti stili di vita.

In questo ambito si vanno a collocare diverse iniziative che sono state portate avanti quali ad esempio:

- 'Social Camper LloydsFarmacia' - LloydsFarmacia incontra i cittadini nelle principali piazze delle città dove la Società è presente con le Farmacie durante alcuni weekend offrendo la possibilità di effettuare gratuitamente test relativi alla salute della pelle e ricevere informazioni e consigli da parte dei farmacisti Lloyds focalizzati sulle tematiche della cura della pelle e del dolore ma non solo.
- Progetto 'Benvenuti nella casa delle Coccole' - Il Comune di Bologna in collaborazione con molte aziende private ha aderito al progetto partito dal Comune di Milano di realizzare un pacco dono che viene donato a tutte le famiglie a cui nascerà un bimbo. Il progetto è a costo zero per l'Amministrazione comunale, che per la realizzazione del progetto ha chiesto a tutte le aziende partecipanti un contributo. Grazie alla piattaforma logistica del Gruppo ADMENTA, AFM S.p.A. ha potuto offrire invece che il contributo in denaro il servizio di logistica (stoccaggio prodotti, assemblaggio scatole e consegna nelle Vostre farmacie). La distribuzione avviene in esclusiva nelle LloydsFarmacie di Bologna. Inoltre, i neogenitori che arrivano nelle LloydsFarmacie a ritirare il pacco dono ricevono una 'Welcome Baby card' che dà loro diritto ad uno sconto del 20% sul paniere di categorie del mondo Mamma e Bambino.
- Progetto Mamme e Bambini - con distribuzione in Farmacia di guide da consegnare alla mamma per seguirla nei vari momenti della gravidanza, fino allo svezzamento del bambino, oltre a particolari opportunità di risparmio su prodotti dell'area Baby.

- Servizio MOC – Mineralometria ossea computerizzata - che tramite moderne tecniche diagnostiche, permette di determinare lo stato di mineralizzazione delle ossa. A seguito dell'apprezzamento da parte dei cittadini, vengono organizzate sempre più giornate in diverse farmacie. Sono stati eseguiti in totale 588 test nel periodo aprile 2018 – marzo 2019.
- Progetto nutrizionista in farmacia: tramite una piattaforma web il biologo nutrizionista elabora programmi alimentari personalizzati in collaborazione con il farmacista che fornisce suggerimenti ad integrazione del corretto comportamento alimentare; a tal fine viene distribuita anche una scheda consiglio.
- Progetti di prevenzione, con iniziative di educazione sanitaria nelle scuole e nei quartieri.
- Campagne di sensibilizzazione sui fattori di rischio e per la promozione di corretti stili di vita: progetto salute e benessere della pelle e dei capelli, progetto pollini e allergie, progetto respiro con focus particolare sulle allergie stagionali e sulla prevenzione fito-omeopatica, nutrizione e intolleranze alimentari, diabete, prevenzione cardiovascolare e sensibilizzazione alle vaccinazioni con consegna della scheda consiglio in cui sono descritti i motivi per cui è necessario vaccinarsi.
- Partecipazione alle Giornate Mondiali e alle Settimane di Attenzione e Sensibilizzazione sulle principali tematiche riguardanti la salute.
Queste attività sono state svolte in collaborazione con Centri Medici e Associazioni di pazienti ed in occasione di queste campagne sono stati effettuati gratuitamente le misurazioni di pressione, colesterolo, glicemia oltre alla distribuzione di opuscoli informativi e gadget.
- Young Again: macchina brevettata per fotobiostimolazione in grado di effettuare trattamenti estetici senza bisogno di cabina estetica né operatore. I trattamenti riguardano antinvecchiamento cutaneo, pelle impura, trattamento mani, collo, decoltè e 'caschetto' per il trattamento della caduta dei capelli.
- Servizi ECG e Spirometria - possibilità di effettuare in Farmacia questi esami con refertazione in telemedicina.
- Servizio di autoanalisi sangue capillare - servizio di autotest mediante apparecchi per la determinazione automatica in farmacia dei seguenti parametri nel sangue capillare: glucosio, colesterolo (totale o HDL), trigliceridi, profilo lipidico (colesterolo totale-HDL-LDL-trigliceridi-rapporto colesterolo totale / HDL).
- È inoltre possibile in 16 LloydsFarmacie di Bologna effettuare la foratura dei lobi auricolari. Sono state eseguite 1.333 forature da aprile 2018 a marzo 2019.
- Confermati anche i servizi 'tradizionali' quali:
 - Misurazione della pressione
 - Controllo del peso
 - Prenotazione servizi sanitari (CUP)
 - Servizio Pronto Salute di consegna dei farmaci a domicilio per gli over 65 in assistenza domiciliare/disabili/anziani over 70 che vivono soli o in particolari condizioni di difficoltà.

Nell'ambito del sociale AFM S.p.A. ha ancora una volta aderito alla giornata del Banco Farmaceutico (giornata nazionale benefica di raccolta del farmaco) a Febbraio 2019, con la partecipazione di 34 Farmacie.

Inoltre il 20 Novembre, la Società ha aderito all'iniziativa Giornata mondiale dei diritti per l'infanzia in collaborazione con la Fondazione Francesca Rava N.H.P.Italia Onlus. Durante la giornata sono stati raccolti farmaci da banco per uso pediatrico e prodotti baby care che saranno devoluti a enti no profit impegnati per l'infanzia in condizioni di disagio o da inviare alle case orfanotrofio in America Latina.

Dal punto di vista commerciale le principali attività svolte nell'anno fiscale 2019 hanno riguardato:

- Campagne di comunicazione delle offerte promozionali per dare ai Vostri clienti ogni mese opportunità di acquisto sui prodotti per tutta la famiglia e per tutte le principali esigenze di Salute e Benessere. Queste attività vengono pubblicizzate con materiale posto in Farmacia e con distribuzione del materiale promozionale anche fuori dalla Farmacia, attività quest'ultima diventata continuativa per tutto l'anno ampliandosi sia come numerica di copie distribuite che come copertura dell'area geografica interessata. Le stesse campagne vengono pubblicizzate anche sul canale on line.
- Incremento delle campagne di informazione su temi relativi alla salute in collaborazione con le Amministrazioni Comunali di Milano, Bologna, Prato e Cremona. Tali campagne si concretizzano, come già accennato in precedenza, in appuntamenti nelle principali piazze di queste città, nei quali i farmacisti Lloyds, su un camper appositamente attrezzato, possono incontrare la cittadinanza e fornire gratuitamente consulti e test su importanti temi legati alla salute.
- Consolidamento della piattaforma E-commerce lloydsfarmacia.it, grazie all'ampliamento dell'assortimento disponibile anche ai prodotti OTC. Incremento della visibilità della stessa piattaforma grazie alle sempre più numerose campagne di comunicazione che hanno incluso anche collaborazioni con altri importanti portali web. La piattaforma si conferma, allo stesso tempo, anche il portale dell'insegna sul quale il cliente può reperire tutte le informazioni relative al canale fisico (indirizzi farmacie, orari di apertura, servizi per la salute, promozioni prodotto). Inoltre, sui motori di ricerca, si è iniziato un processo di aggiornamento delle informazioni relative alle farmacie, focalizzandosi sugli orari di apertura, in particolare evidenziando con campagne ad hoc l'attivazione delle nuove farmacie 24h. Anche le principali campagne promozionali retail hanno avuto il loro piano editoriale sul web (sia sui Social Network tramite il profilo LloydsFarmacia che sui motori di ricerca con campagne adwords) a testimonianza dell'ormai piena integrazione dei due canali di vendita.
- Sviluppo in partnership con Pharmap di un innovativo servizio che permette di prenotare e di ricevere il farmaco e altri prodotti di farmacia a domicilio, o ad un altro indirizzo indicato, in funzione dei bisogni e delle esigenze dei pazienti. Il servizio partito in Aprile 2018 in 3 Farmacie pilota, è stato poi esteso a tutte le farmacie Lloyds di Bologna, garantendo una copertura capillare per quartiere.
- Rafforzamento del circuito Carta Club, Carta dedicata ai clienti di LloydsFarmacia, che consente di accumulare punti e di usufruire di sconti particolari sui prodotti della categoria parafarmaco (anche sul canale on line), con implementazione di un piano editoriale integrato off / on line e creazione di un unico database clienti finalizzato all'attivazione di campagne pubblicitarie ed informative mirate. È da sottolineare anche l'attivazione della procedura completa di registrazione delle nuove Carte Club in farmacia, grazie alla quale si sono ridotte le occasioni di errore nell'inserimento dati e si sono ridotti i tempi di registrazione degli stessi dati nel sistema. Per finire non vanno dimenticate tutte le attività propedeutiche all'entrata in vigore del GDPR sulla privacy, svolte in collaborazione con l'ufficio legale.
- Attività di promozione su molteplici prodotti, tra cui l'offerta denominata "Prodotto della Settimana" che consiste nella promozione a condizioni particolarmente interessanti di un prodotto (di parafarmaco e "otc") specifico solamente per una settimana.
- Campagna di informazione (sia on line che off line) sui medicinali generici, con l'obiettivo di spiegare ai cittadini come questa tipologia di medicinale consenta un'opportunità di risparmio per il cliente, a parità di qualità del prodotto e del suo effetto.

- Incremento della numerica dei prodotti esclusivi con allargamento in numerose nuove categorie dei prodotti a marchio LloydsFarmacia e con consolidamento delle gamme già esistenti, Benefect per la categoria probiotici, Cocolateli per il mondo bambino, FaceD per il mondo bellezza e Flexiseq per il dolore articolare.
- Elaborazione di un Magazine stagionale "Argomenta" dedicato ai Vostri clienti con informazioni sul lancio di nuovi prodotti sul mercato, servizi e promozioni.
- Adesione alla Social Card, card riservata alle famiglie indigenti con possibilità di ricevere uno sconto del 5% sui prodotti parafarmaceutici.
- Progetto Pillole di Movimento - anche quest'anno AFM S.p.A. è stata partner, insieme a Uisp, Comuni ed impianti sportivi, del progetto Pillole di Movimento che ha l'obiettivo di promuovere corretti stili di vita contrastando la sedentarietà. L'attività ha avuto inizio il 16 gennaio 2019 ed è terminato il 31 marzo 2019.

Il progetto relativo al cambio di gestionale in tutte le Farmacie del Gruppo ADMENTA, implementando il nuovo software Wingsfar, partito a Settembre 2017 si è positivamente concluso a Maggio 2018.

Di seguito viene proposta una sintesi della evoluzione degli indicatori fondamentali della gestione:

Valori in migliaia di Euro	Anno fiscale 2019	Anno fiscale 2018	Variazione % 19/18
Fatturato	58.039	57.426	1,1%
Utile prima dell'ammortamento dell'avviamento, degli interessi, degli elementi eccezionali e delle imposte	3.132	3.428	-8,6%
Utile netto	2.210	1.740	27,1%
Investimenti totali	1.094	701	56,1%
Liquidità	26.204	27.311	-4,1%
Patrimonio netto	39.659	39.102	1,4%
Dipendenti Medi Equivalenti a Tempo Pieno	204	219	-6,8%
ROS	5,1%	5,7%	
ROI	5,9%	6,3%	
Equity/liabilities	78,9%	75,1%	

In applicazione del principio OIC 10, par. 20, la Società ha ritenuto opportuno rettificare lo schema di rendiconto finanziario considerando la movimentazione avvenuta nelle "Attività finanziarie per la gestione della tesoreria" assimilabile alle disponibilità liquide. Pertanto, il relativo incremento comporta una generazione di flussi di cassa, mentre un eventuale decremento determinerebbe un flusso di cassa negativo. Di seguito viene riportato lo schema delle disponibilità liquide iniziali e finali in rettifica allo schema riportato nella Nota Integrativa dando evidenza dei flussi generati nelle diverse gestioni:

migliaia di €	Descrizione	2019	2018
A. Flussi finanziari derivanti dalla gestione reddituale (metodo indiretto)			
	Utile/Perdita dell'esercizio	2.210	1.740
	- Imposte sul reddito	777	976
	- Interessi passivi	(18)	(28)
	1. Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	2.969	2.688
	<i>Rettifiche di elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>		
	- Accantonamento ai fondi	900	1.127
	- Ammortamenti delle immobilizzazioni	984	998
	- Svalutazioni per perdite durevoli di valore	0	0
	- Altre rettifiche per elementi non monetari	365	33
	<i>Totale rettifiche elementi non monetari</i>	<i>2.248</i>	<i>2.158</i>
	2. Flusso finanziario prima delle variazioni del ccn	5.218	4.846
	<i>Variazione del capitale circolante netto</i>		
	Rimanenze	(10)	(603)
	Immobilizzazioni destinate alla vendita	0	0
	Crediti vs clienti	(40)	977
	Debiti vs. fornitori	(2.065)	334
	Ratei e Risconti	77	2
	Altre variazioni del capitale circolante netto	877	(170)
	<i>Totale variazioni capitale circolante netto</i>	<i>(1.160)</i>	<i>540</i>
	3. Flusso finanziario dopo le variazioni del ccn	4.057	5.385
	Imposte Pagate	(1.545)	(194)
	(Utilizzo dei fondi)	(952)	(1.232)
	Interessi incassati/(pagati)	18	28
	Flusso finanziario della gestione reddituale (A)	1.578	3.988
B. Flussi finanziari derivanti dall'attività di investimento			
	<i>Immobilizzazioni materiali</i>		
	Investimenti	(782)	(550)
	Prezzo di realizzo disinvestimenti	41	103
	<i>Immobilizzazioni immateriali</i>		
	Investimenti	(312)	(143)
	Prezzo di realizzo disinvestimenti	20	35
	<i>Immobilizzazioni finanziarie</i>		
	Investimenti	(0)	(7)
	Prezzo di realizzo disinvestimenti		
	Flussi finanziari derivanti dall'attività di investimento (B)	(1.033)	(563)
C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento			
	<i>Mezzi propri</i>		
	Aumento di capitale		
	Dividendi pagati	(1.653)	(1.859)
	Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento (C)	(1.653)	(1.859)
	Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	(1.107)	1.566
	Disponibilità liquide iniziale	1.000	774
	Cash Pooling iniziale	26.312	24.971
	Prestito vs Admenta iniziale	0	0
	Totale Posizione finanziaria iniziale	27.311	25.745
	Disponibilità liquide finale	1.106	1.000
	Cash Pooling finale	25.099	26.312
	Prestito vs Admenta finale	0	0
	Totale Posizione finanziaria finale	26.204	27.311

Soggetta a direzione e coordinamento di ADMENTA Italia S.p.A.

Evoluzione prevedibile per l'anno fiscale 2020

I risultati di fatturato nei primi due mesi (aprile e maggio) registrano un andamento positivo rispetto all'esercizio precedente e pari a +1,1%.

Le attività principali per l'anno fiscale 2020 riguarderanno:

- Lancio della nuova *App* Lloyds che offre oltre alla possibilità di prenotare e ricevere il farmaco e altri prodotti di farmacia a domicilio, o ad un altro indirizzo indicato, anche altri importanti servizi quali:
 - gestione personalizzata della terapia;
 - ricerca farmacie Lloyds nelle vicinanze;
 - accesso al Blog Lloyds;
 - gestione loyalty card;
 - accesso E-Commerce;
 - prenotazione servizi e accesso altre informazioni utili per gli utenti.

Con questa innovativa *App* LloydsFarmacia adotta pienamente l'approccio multicanale cercando di soddisfare le esigenze sempre più sofisticate dei propri clienti.

- Continuo sviluppo dei prodotti di una nuova gamma di prodotti a marchio LloydsFarmacia che offre alta qualità ad un prezzo estremamente conveniente e per tutta la famiglia.
- Proseguimento e consolidamento delle Giornate e delle Settimane di attenzione e sensibilizzazione sulle principali tematiche in coincidenza delle Giornate Salute indette dall'OMS e indicate dal Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali e dai Piani per la Salute Regionali.
- Progetto 'Social Camper' – continua e si rafforza il progetto Social Camper anche grazie alla collaborazione pubblico/privato. Da Maggio ad Ottobre 2019 saranno trattati temi di interesse sociale che riguarderanno nello specifico:
 1. benessere donna
 2. pelle (pelle sensibile e acne, fototipo e prevenzione melanoma)
 3. prevenzione
 4. dolore e vaccini
 5. ipertensione
 6. benessere sessuale
 7. respiro
- Progetto 'Benvenuti nella casa delle coccole' che continuerà per tutto l'anno fiscale 2020.
- Offerta di servizi per la salute in Farmacia riconfermando quanto effettuato nell'anno precedente.
- Screening Pletix - test per la valutazione della insufficienza venosa; si tratta di un test non invasivo che misura il Refilling Time ovvero il tempo che impiega il sangue a refluire nel polpaccio a seguito di un movimento che ne ha causato il momentaneo svuotamento. Il servizio è stato attualmente introdotto in 20 Farmacie di Bologna.
- Partecipazione al Banco Farmaceutico e alla giornata 'In Farmacia per i bambini'.
- Prosecuzione dello sviluppo del concept "LloydsFarmacia" che si arricchirà di nuovi contenuti procedendo con nuove specializzazioni quali integratori e veterinaria e nell'ambito di un continuo processo di rinnovamento del concept anche nelle esistenti LloydsFarmacie verranno introdotti nuovi elementi funzionali al consiglio e alla vendita.
- Campagna di comunicazione delle Offerte Promozionali delle Farmacie per dare ai Vostri clienti ogni mese opportunità di acquisto sui prodotti leader per tutta la famiglia e per tutti le principali esigenze di Salute e Benessere.

- Sviluppo di piani di azioni e attività in riferimento ai risultati del primo e secondo Sondaggio di Opinione dei Dipendenti di McKesson Europe (EOS 2018 ed EOS Pulse 2019).
- Incontro con i Direttori e gli Affiliati e incontri periodici con tutti i dipendenti nel corso dell'anno.
- Continuo sviluppo del programma di formazione.

Il Consiglio di Amministrazione continua ad operare per massimizzare il valore dell'impresa e migliorare la salute dei cittadini.

Per quanto riguarda infine le necessarie indicazioni richieste dall'art. 2428 C.C.:

1) ATTIVITA' DI RICERCA E SVILUPPO

Non è stata esercitata alcuna attività in questo senso data la natura commerciale e di servizio della società nelle sue componenti attuali.

2) RAPPORTI CON IMPRESE CONTROLLATE, COLLEGATE, CONTROLLANTI E IMPRESE SOTTOPOSTE AL CONTROLLO DI QUESTE ULTIME

In merito all'aspetto dei rapporti con le società del Gruppo si informa che gli stessi sono condotti a condizioni di mercato sia per quanto attiene ai prezzi applicati che per quanto concerne i termini di pagamento.

Per i dettagli si rimanda alla Nota Integrativa.

3) AZIONI PROPRIE e AZIONI o QUOTE DI SOCIETA' CONTROLLANTI

La Società non possiede azioni proprie al pari di quote e azioni di società controllanti.

4) NUMERO E VALORE NOMINALE SIA DELLE AZIONI PROPRIE

Si tratta di situazione che non ricorre nella nostra Società.

5) EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Sono stati menzionati ripetutamente nella parte introduttiva della presente Relazione.

6) STRUMENTI FINANZIARI

La Società non fa uso di derivati o di strumenti finanziari a medio/lungo termine

7) RISCHI FINANZIARI, DI CAMBIO E DI CREDITO

La Società è esposta ai seguenti rischi finanziari connessi alla sua operatività:

- rischio di credito, in relazione a normali rapporti commerciali con clienti;
- rischio di liquidità, con particolare riferimento alla disponibilità di risorse finanziarie ed all'accesso al mercato del credito e degli strumenti finanziari in generale;
- rischio di tasso di interesse, in quanto la Società utilizza strumenti finanziari che generano interesse a tasso variabile. Al riguardo si evidenzia che la società ha in essere rapporti di cash pooling come dettagliatamente elencati nella Nota integrativa, a tasso di interesse variabile.

La Società non è esposta al rischio di cambio, in quanto non effettua transazioni in valuta diversa dall'Euro.

Con riferimento ai rischi connessi al capitale circolante, principalmente crediti commerciali e rimanenze finali di magazzino, le relative poste sono rettificata da appositi fondi di svalutazione che riflettono il rischio di mancato incasso o di obsolescenza del magazzino.

I flussi di cassa, le necessità di finanziamento e la liquidità della Società sono monitorate e gestite direttamente dalla Società, con l'obiettivo di garantire un'efficace ed efficiente gestione delle risorse finanziarie.

Inoltre, a copertura dei rischi genericamente derivanti dall'esercizio dell'attività d'impresa, questi sono coperti da polizze assicurative stipulate con primarie società di assicurazione. Dette polizze sono periodicamente e sistematicamente riviste e rinnovate, e coprono con un'ampia formula i rischi connessi ai beni sociali, e la responsabilità civile verso terzi e dipendenti.

8) ADEMPIMENTI PER LA PRIVACY

Relativamente all'adozione di misure di compliance in tema di normativa privacy in vigore dal 25 maggio 2018, (Regolamento UE n. 679/2016, "General Data Protection Regulation - GDPR") sono state finalizzate tutte le analisi e procedure necessarie (software utilizzati, nomina del DPO ed un team di SAR per rispondere in maniera tempestiva ad eventuali richieste poste all'organizzazione in tema di gestione dei dati personali, adeguamento delle condizioni contrattuali, data breach, formazione etc..) rendendo pertanto l'organizzazione in linea con la nuova normativa.

È stata inoltre implementata una procedura interna per il monitoraggio ed adeguamento continuo del sistema e delle procedure.

9) MODELLO DI ORGANIZZAZIONE E GESTIONE EX D.LGS. 231/2001

Al fine di assicurare sempre più condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione degli affari delle attività aziendali, la Società ha ritenuto opportuno adottare un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo in linea con le prescrizioni del Decreto Legislativo n. 231 del 2001. Il Modello Organizzativo è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione della Società in data 28 luglio 2014 ed è stato successivamente aggiornato per adeguarlo alle modifiche normative intervenute.

La Società ritiene che l'adozione di tale Modello, unitamente a quanto contenuto nel codice di condotta, costituisca, al di là delle prescrizioni di Legge, un valido strumento di sensibilizzazione ed informazione di tutti i dipendenti e di tutti coloro che a vario titolo collaborano con la Società (Fornitori, Consulenti, partner, ecc.). Tutto ciò affinché i suddetti soggetti seguano, nell'espletamento delle proprie attività, comportamenti corretti e trasparenti in linea con i valori etico – sociali cui si ispira la Società nel perseguimento del proprio oggetto sociale, e tali comunque da prevenire il rischio di commissione dei reati contemplati dal Decreto.

Il Modello si pone come obiettivo principale quello di configurare un sistema strutturato ed organico di procedure e attività di controllo, volto a prevenire la commissione di condotte idonee ad integrare i reati contemplati dal Decreto.

Le regole di comportamento contenute nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo si integrano con quelle del Codice di Condotta della società e del Gruppo ADMENTA.

In attuazione di quanto previsto dal Decreto, al fine di dare concreta attuazione al Modello, il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del medesimo nonché di segnalare le eventuali necessità di aggiornamento o modifiche deve essere affidato ad un organismo dotato di autonomi poteri di iniziativa e di controllo.

Il Consiglio di Amministrazione di AFM S.p.A. pertanto, contestualmente all'approvazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, ha istituito con specifico atto l'Organismo di Vigilanza.

10) SEDI SECONDARIE

La Società non ha alcuna sede secondaria e svolge la propria attività operativa presso la sede legale e mediante le farmacie dislocate sul territorio di numerosi Comuni.

11) FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO
Non si segnalano fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio, ai sensi dell'art.
2427, comma 1 22-quater del Codice Civile.

Il Bilancio che si porta alla Vostra approvazione sarà revisionato dalla società Deloitte &
Touche S.p.A..

Bologna, 25 Giugno 2019

*Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente e Amministratore Delegato
Domenico Laporta*

